

【学生の間で評判に】キャリアチケット、業界研究のための少人数座談会イベントを実施  
**「career ticket labo(キャリアチケット ラボ)」**  
学生満足度97%、「また来たい」と評判に。

キャリアチケットは、大学生を対象とした少人数座談会イベントを渋谷ヒカリエにて計4回実施しました。2016年11~12月にかけて、業界研究に役立つ情報を共有する目的で開催しました。多くの学生が友人からの口コミ経由で参加するような評判のイベントとなりました。



キャリアチケットラボ  
**[career ticket labo]**

「career ticket labo」とは？

career ticket会員限定の、トップ企業を招待した企業研究のための座談会です。  
企業の人事・社員と少人数で近距離のコミュニケーションが行えるため、  
全員が主体的に学びを得ることができます。

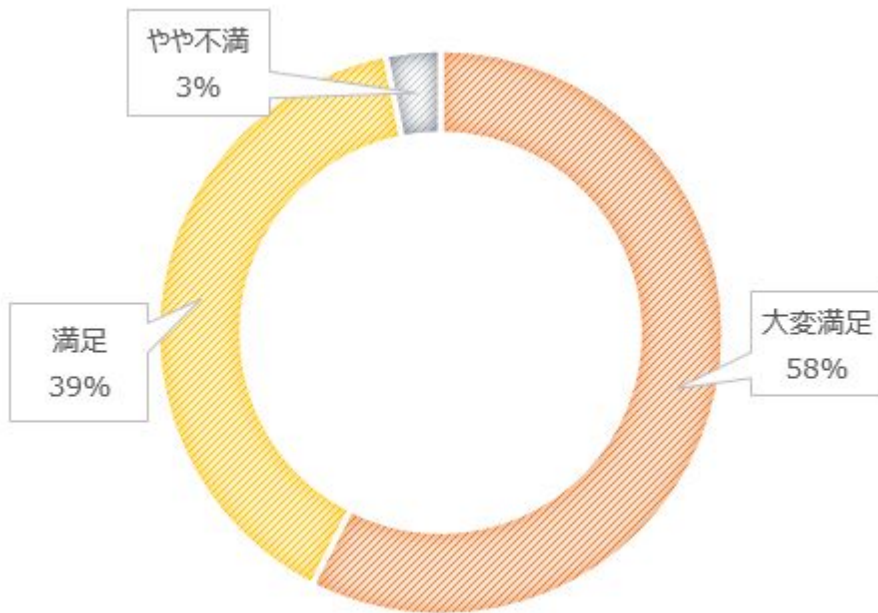
## ■イベント概要

1. 参加企業4社からそれぞれ10分間の企業説明を受けます。
2. 10人程度の少人数で企業人事・社員の方を囲った座談会を行います。  
1社当たり20分間ずつ4社で計80分間、学生と先輩社員との間で真剣なやり取りが交わされます。
3. イベント終了後も企業の方やcareer ticket運営スタッフとのフリートークで盛り上がります。  
1時間以上残って質問を続ける学生も少なくありません。





■参加した学生の97%が満足する結果



通常の業界研究イベントはスーツにネクタイとかしこまった雰囲気の中で行われるため、緊張してしまう学生さんも少なくありません。しかし、本イベントは私服で参加できることに加え、木目調の落ち着いたデザインだと評判の弊社オフィスで開催されるため、学生はリラックスした雰囲気の中、本当に聞きたい自分なりの質問を先輩社員に真剣にぶつけられたようです。



### ■学生からの評判(一部抜粋)

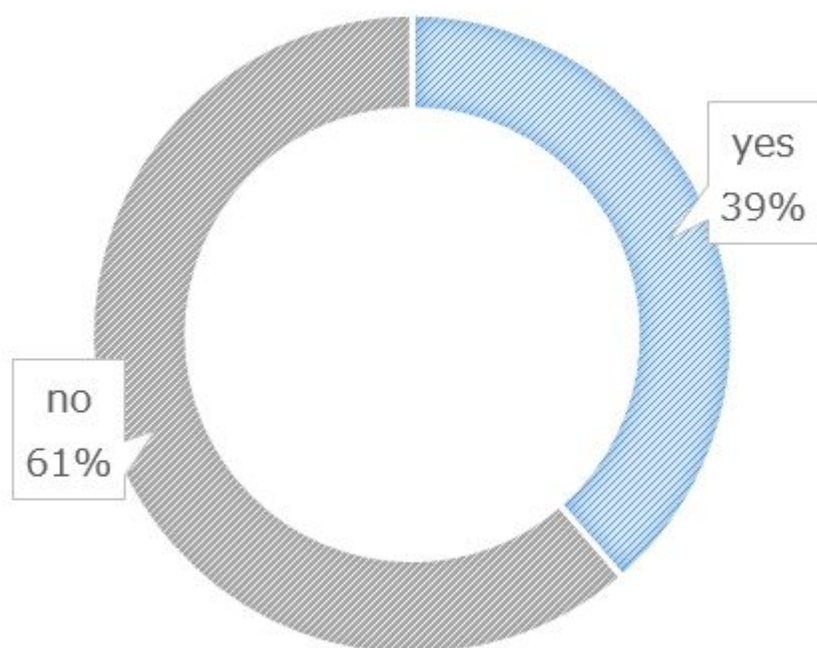
- ・少人数の座談会形式なので、社員の方との距離がとても近く、自分が聞きたい質問ができた
- ・普通によくあるようなイベントではこのようにじっくりお話を聞けないからよかった
- ・(理系学生から)実際に現場の技術職の方に直接聞きたいことを聞いた
- ・スタッフの方に積極的に話しかけてもらい、人事の方と話しやすいような環境だった

### ◆企業選びの可能性を広げる機会の創出

学生は企業探しの際に、どうしても「聞いたことのある評判の企業名」から企業研究を始める傾向にあります。そのため、元々興味を持っていなかった企業の説明会には足を運ばないまま、就活を終える学生も少なくありません。しかし、そうした企業の中に、より自身の志向性にマッチする企業が見つかることも多々あります。

イベント前後に参加企業4社の中から興味のある企業について、学生からアンケートを取得しました。その結果、本イベントを通して全体の4割の学生がイベント前に興味を持っていなかった企業に新しく興味を持つようになったことがわかりました。

<参加企業の中で、イベントを通して新しく興味を持った企業があったか？>



### ■学生からの評判(一部抜粋)

- ・このイベントに来ていなかったら、見ていなかったかもしれない企業と出会えた
- ・企業選びの選択肢が広がった
- ・周りの学生の質問を聞くことで逆に新たな視点を得ることもでき、企業への興味が湧いた

＜イベント終了後、運営スタッフとのフリータイムの様子＞



## ■今後について

career ticketでは、実際に友達からの口コミでイベントに来場いただく学生も多くなっています。これからも学生の皆様に「来てよかった」「次は友達と一緒に来よう」と心から思っただけのイベントを随時開催してまいります。

## ■career ticketとは

「行動する人に機会を。未来にわくわくを。」をビジョンに掲げ、交通費支援金がもらえる就活情報サイト「career ticket」、トップ企業を呼んだ業界研究のための少人数座談会イベント「career ticket labo」を運営しております。

career ticket labo(キャリアチケット ラボ)紹介ページはこちら:

<https://careerticket.jp/service/event/>

公式サイトはこちら:

<https://careerticket.jp/>

最新のイベント情報や就活に役立つ情報を発信していますので、よければフォローやいいねをお願いします！

twitterアカウントはこちら: <https://twitter.com/careerticket>

facebookアカウントはこちら: <https://www.facebook.com/careerticket/?fref=ts>

## ■レバレッジズ株式会社について( <http://leverages.jp/> )

インターネットメディアを軸に、IT、医療、その他新規分野で事業を展開。業界最大手となるWebエンジニア/クリエイターの人材紹介サービス「レバテック」や看護師の人材紹介サービス「看護のお仕事」、フリーター就職支援サイト「ハタラクティブ」、プログラミングQ&Aサイト「teratail(テラテイル)」などを手掛ける。

本社所在地: 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ17F

代表取締役: 岩槻知秀

設立: 2005年4月

事業内容: 自社メディア事業、システムエンジニアリング事業、メディカル事業、人材紹介 事業

## ■本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報担当: 藤田汐里

TEL: 03-5774-1632 MAIL: [shiori.fujita@leverages.jp](mailto:shiori.fujita@leverages.jp)