



看護師の転職ミスマッチを最小限に抑える 新サービス「MISETE」が2019年2月公開開始

看護師が“事前に知りたい”情報を網羅



レバレッジズメディカルケア株式会社は2月から、看護師転職支援サイト「看護のお仕事」内で新サービス「MISETE」(ミセテ)を公開開始します。「MISETE」は看護師が求人応募前に知りたい内部の詳細情報を提供することで、求人への応募者増加と転職ミスマッチの低減を目指す求人広告サービスです。公開を記念して、初月無料になる限定キャンペーンも実施します。

■サービス開始の背景

「看護のお仕事」は2009年10月にサービス開始以来、登録者数約25万人^{※1}にのぼる看護師の就業支援をしてまいりました(※1 2019年1月現在)。しかし、厚生労働省が「2025年問題」と指摘しているように、医療人材不足は依然日本の大きな問題です。そこで、これまで培ったノウハウや情報資源を活かし、よりミスマッチによる離職を減らすための情報構築や、コスト効率の良い採用経路の提供をするため求人広告サービスを開始しました。(※2 厚生労働省「今後の高齢化の進展～2025年の超高齢社会像～」2006年9月27日)

■サービス特徴

「MISETE」は、「応募導線を増やすだけでなく、入職後の良い面だけでなく大変な面もリアルにイメージしてもらいミスマッチを減らす求人」をコンセプトに、働いてみないと知ることが出来ないような詳細情報を掲載します。また、長期契約ではなく1ヶ月単位で契約ができるため、初回最短契約の2ヶ月経過後は、掲載後のデータを元に細かく広告出稿の継続判断をすることも可能です。

特徴1: 約10年かけて集約した情報量

「看護のお仕事」を通じて、実際に看護師が入職前に知っておきたい情報を約10年かけて蓄積。求人条件の他、職場の雰囲気から通勤時間の渋滞状況まで、実際に働くまでイメージしづらい情報を専属の取材チームが詳細にヒアリングし掲載しています。

特徴2: 信頼性の高いリアルな情報を集約

ポジティブな側面だけでなくネガティブな側面も発信するため、より正確で信頼性の高い情報を伝えることができます。

特徴3: 約25万人が登録するメディアへ掲載

サイト登録者数は年々増加しており、「看護のお仕事」登録者数は25万人にのぼります(2019年1月現在)。当社独自のノウハウを活かし様々な媒体より集客しており、より多くの求職者へアプローチが可能です。

■初月無料の限定キャンペーンも実施中

サービス開始を記念して、初月分が無料になるキャンペーンを実施します。是非この機会にご利用ください。

キャンペーン概要

実施時期 : 2019年2月～
実施内容 : 契約後、初月1ヶ月分が無料となります。
※初回契約期間は2ヶ月です。
※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

■サービス概要

サービス名称 : MISETE(ミセテ)
サービス内容 : 「看護のお仕事」による求人広告サービス
サービス開始時期 : 2019年2月から順次公開
お問い合わせ先 : <https://kango-oshigoto.jp/customer/input/>

「看護のお仕事」について(<https://kango-oshigoto.jp/>)

取材させてもらうのはこちらのナース



田中 花子さん
子どもの頃、入院した時に見た看護師さんに憧れて看護師を目指す。看護師歴15年。脳卒中リハビリテーション看護認定看護師。レバレッジズ病院看護部長、2児のママでもある。



8:20 出勤
〇〇駅に到着。
駅からの送迎バスがあるので楽々出勤できます



9:00



10:50

働く前に、どんな職場がよくわかる

看護のお仕事 

PRODUCED BY **Leverages**

2009年に開始した看護師転職支援サービスです。「働く前に、どんな職場がよくわかる」をモットーに、年間約4,000回の事業所訪問を通して収集した病院情報の提供や面接対策など手厚いフォロー体制で全国の看護師の転職を強力にサポート。47都道府県すべてのエリアに対応し、月間ユーザー数は20万人にのぼる業界トップクラスの実績を誇ります。看護師向け情報サイト「ナースときどき女子」の働き方を学ぶワークショップは参加者満足度90%の支持を得ています。

Leverages Group

2005年に創業。年商265億円(2018年3月期)、従業員数1158名(2018年9月30日時点)に成長したミドルベンチャー企業です。IT人材支援トップのエンジニア/クリエイター専門エージェント「レバテック」はじめ、業界大手の看護師転職支援サービス「看護のお仕事」、介護、M&A、若年層就業支援や障がい者就労支援など幅広い分野で事業を展開。日本社会が抱える課題解決を通して「時代を動かす企業」を目指しています。このため、国内外の17拠点、社員数を拡充するほか、広告製作から運用まですべてのマーケティング活動を内製化するオールインハウス体制を強化しコスト削減と経営のスピードアップを進めています。

本社所在地：〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ17F・18F

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：人材関連事業(人材紹介・派遣、IT人材のキャリア支援など)、M&Aコンサルティング事業

<https://leverages.jp/>

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部 杉本有希 / 長谷川遥

TEL: 090-1905-4992 / 03-5774-1632 MAIL: pr@leverages.jp