

就職動向に関する調査

2021年卒

「量より質」の新卒就活エージェント

career ticket

PRODUCED BY Leverages

就職動向に関する調査 2021年卒

01. 就職活動スケジュールについて

1-1. 就職活動開始時期	4
1-2. 就職活動ピーク時期	4
1-3. 就職活動終了時期	5
1-4. 内定を初めて獲得した時期	5
1-5. 内定を初めて獲得した時期×就職活動開始時期	6

02. エントリーや面接について

2-1. エントリーした企業数	9
2-2. 実際に面接を受けた企業数	9

03. 内定について

3-1. 内定を獲得した企業数	10
3-2. 内定承諾した数	10
3-3. 1社目の内定承諾後に就職活動を続けたか	11
3-4. 内定承諾後に就職活動を続けた理由	11

04. 業界について

4-1. 就職活動前や就職活動初期、行きたい業界や憧れている業界はあったか	12
4-2. 就職活動前や就職活動初期に行きたいと思っていた業界に入社予定か	12
4-3. 業界変更をした理由	13

就職動向に関する調査 2021年卒

05. 就職活動の軸について

5-1. 就職活動初期、重要視していたポイント	14
5-2. 就職活動中期、重要視していたポイント	15
5-3. 就職活動後期、重要視していたポイント	16

06. 就職活動の軸について

6-1. 仕事選びで妥協できる点	17
6-2. もう一度就職活動するなら、どのような判断軸で就職活動をするか	17

07. ガクチカについて

7-1. ガクチカエピソード、何を選んだか	18
-----------------------	-------	----

08. 入社予定企業について

8-1. 入社予定企業への納得度	19
8-2. 選考企業数×納得度	20
8-3. 入社予定企業の企業規模	21
8-4. 入社予定企業の業界	21
8-5. 入社予定企業の職種	21
8-6. 入社予定企業への不安要素	22
8-7. 入社予定企業に興味を持ったきっかけ	22
8-8. 入社予定企業の決め手	23

就職動向に関する調査 2021年卒

09.面接やイベント(オンライン/オフライン)について

9-1. オンライン上で面接を受けたことがあるか	24
9-2. オンラインと対面での面接割合	24
9-3. オフラインイベントで参加したことがあるもの	25
9-4. オンラインイベントで参加したことがあるもの	25
9-5. この会社には入社したくないと思う面接の特徴	26

10. 相談相手/親について

10-1. 就職活動中に相談した相手	27
10-2. 就職活動中に親に相談したタイミング	27
10-3. 就職活動で親に反対されたことがあるか	28
10-4. 主な反対内容	28

11. 就職活動中困ったことや不安だったことについて

11-1. 就職活動中に一番困ったこと	29
11-2. 就職活動中に一番不安だったこと	29

12. 就職活動における情報収集について

12-1. 就職活動における情報収集方法	30
----------------------	-------	----

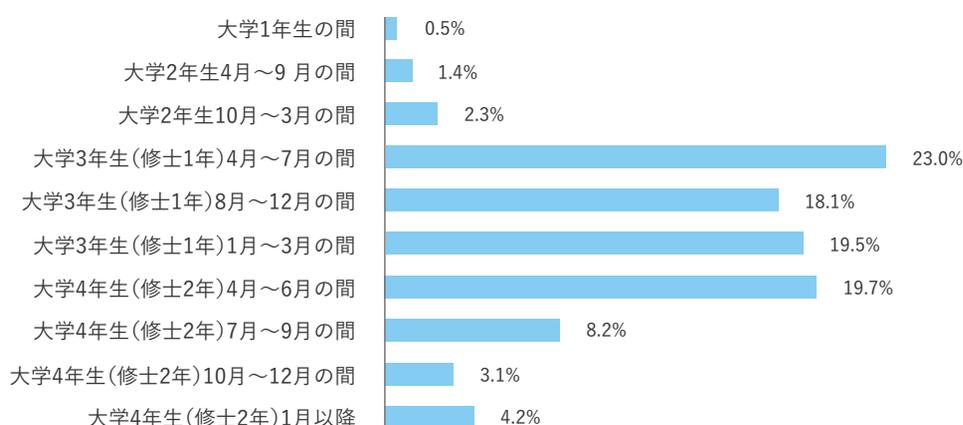
13. 就職活動におけるSNSについて

13-1. 就職活動用のSNSアカウントを持っていたか	31
13-2. 持っていた就職活動SNSアカウント	31

01 就職活動スケジュールについて

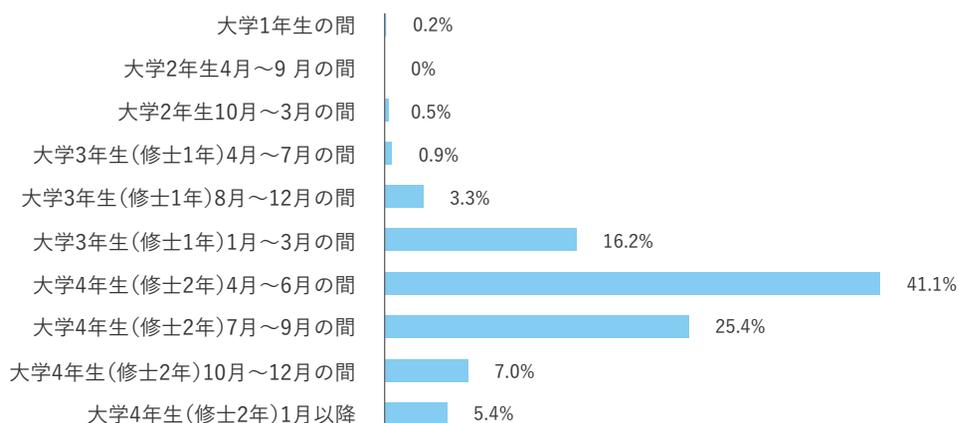
- ・ 就職活動開始時期は、「大学3年生(修士1年)4月～7月の間」が最も高く、23.0%となった
- ・ 就職活動ピーク時期で最も高かったのは、「大学4年生(修士2年)4月～6月の間(41.1%)」となり、次いで「大学4年生(修士2年)7月～9月(25.4%)」「大学3年生(修士1年)1月～3月の間(16.2%)」の順となった
- ・ 就職活動終了時期は、「大学4年生(修士2年)7月～9月(33.3%)」が最も高く、次いで「大学4年生(修士2年)4月～6月の間(29.8%)」の順となった
- ・ はじめて内定を獲得した時期で最も高かったのは、「大学4年生(修士2年)4月～6月の間(34.3%)」
- ・ 就職活動の動き出しが早いほど、内定獲得時期も早くなる傾向がある

1-1. 就職活動開始時期



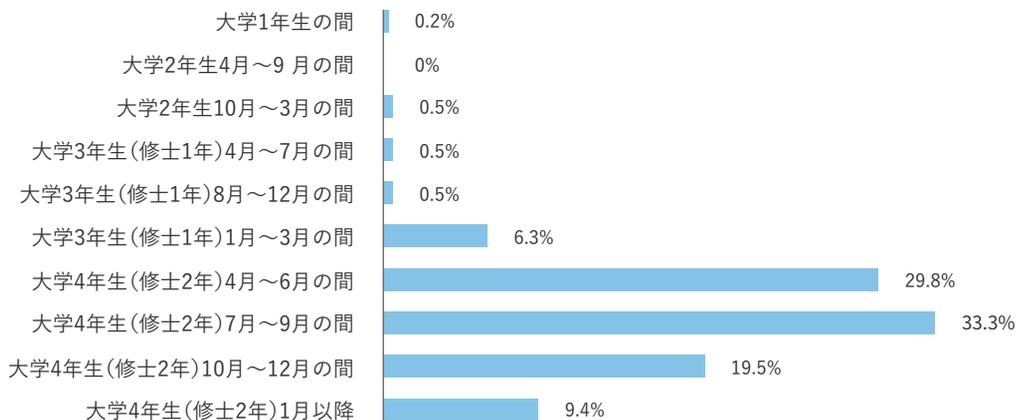
※ 回答者数：426人

1-2. 就職活動ピーク時期



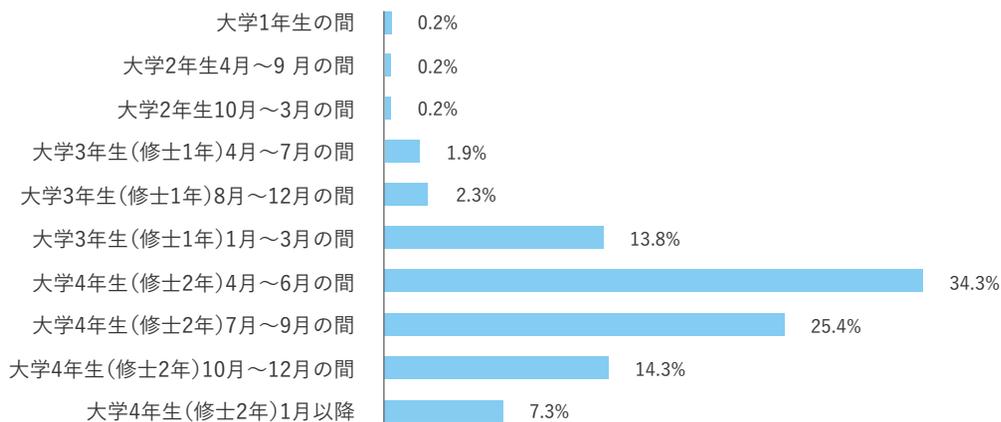
※ 回答者数：426人

1-3. 就職活動終了時期



※ 回答者数：426人

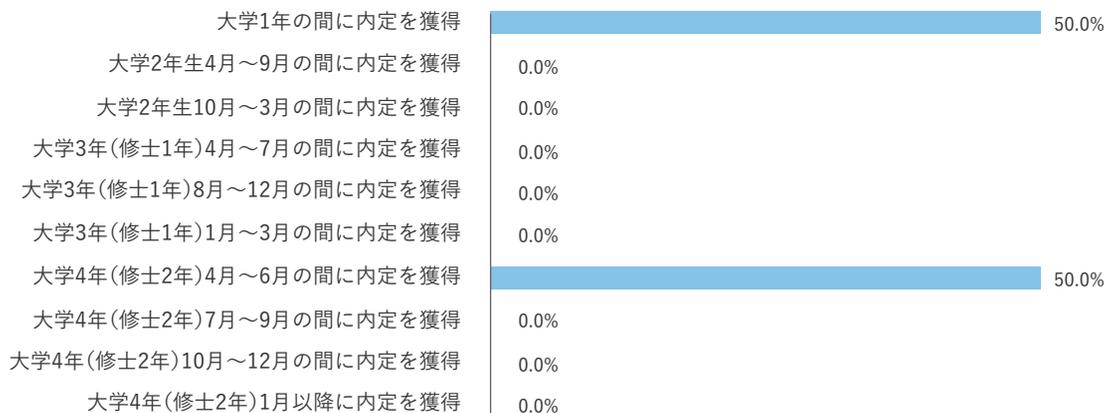
1-4. 内定を初めて獲得した時期



※ 回答者数：426人

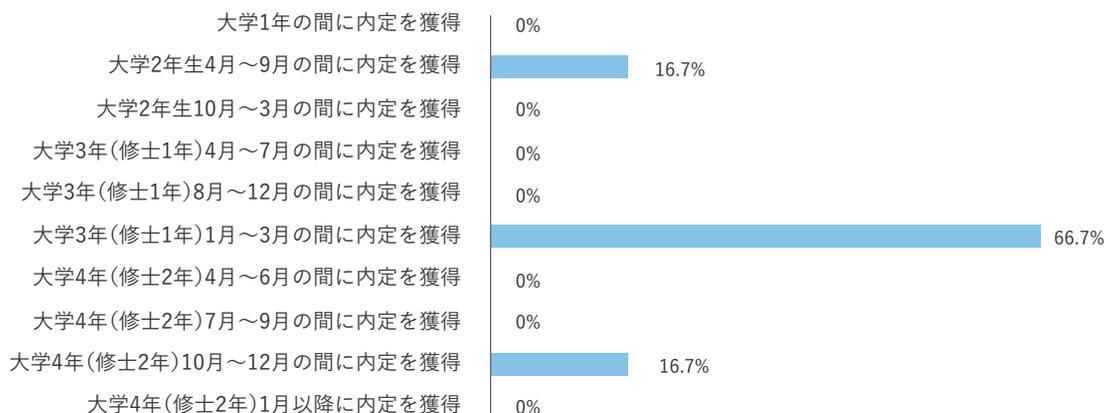
1-5. 就職活動開始時期別 内定を初めて獲得した時期

就職活動開始時期が大学1年生の間



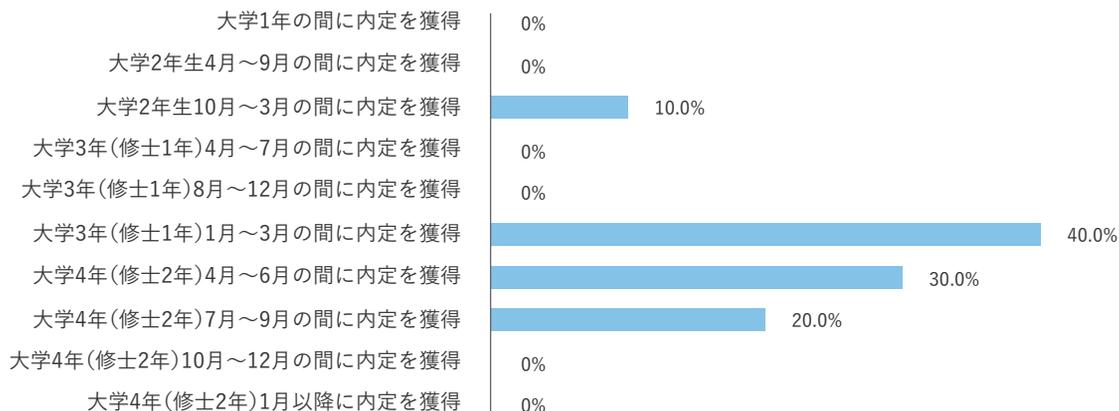
※ 回答者数：2人

就職活動開始時期が大学2年生4月～9月の間



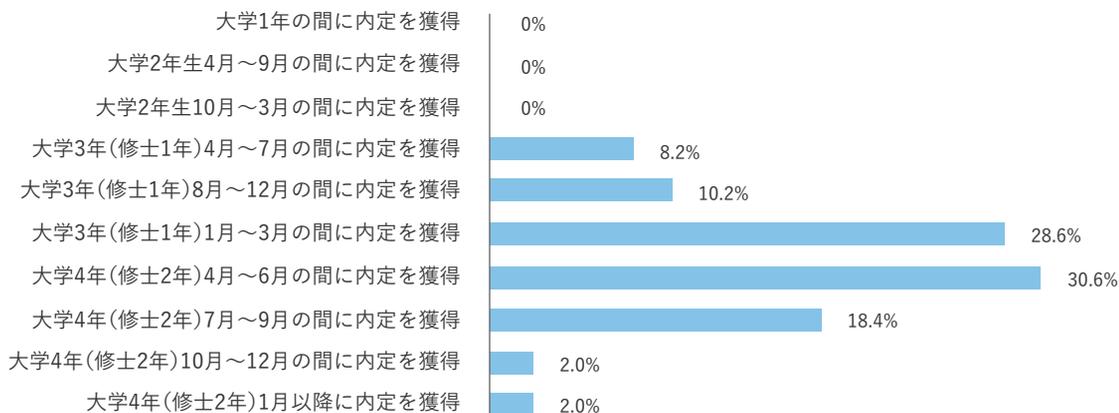
※ 回答者数：6人

就職活動開始時期が大学2年生10月～3月の間



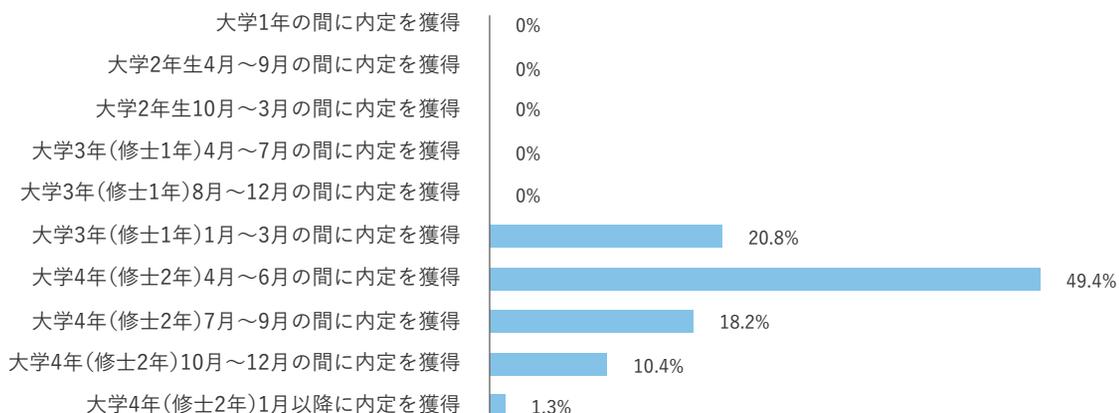
※ 回答者数：10人

就職活動開始時期が大学3年(修士1年)4月～7月の間



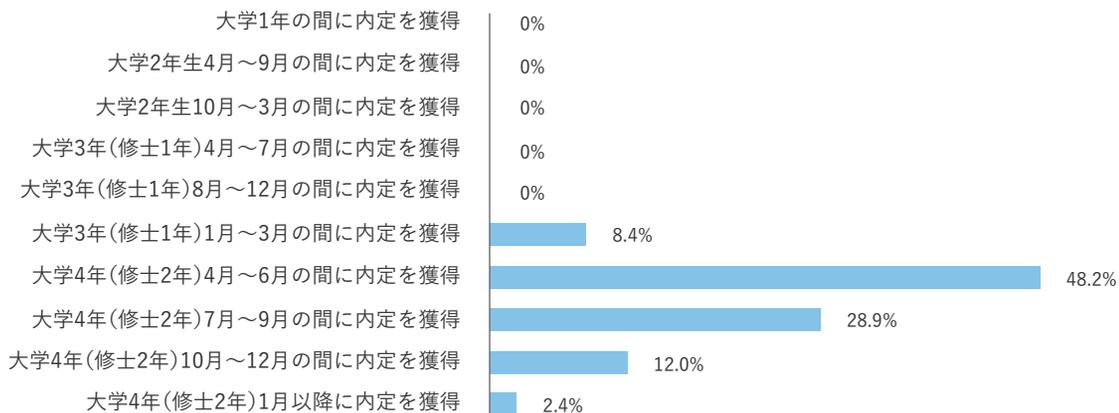
※ 回答者数：98人

就職活動開始時期が大学3年(修士1年)8月～12月の間



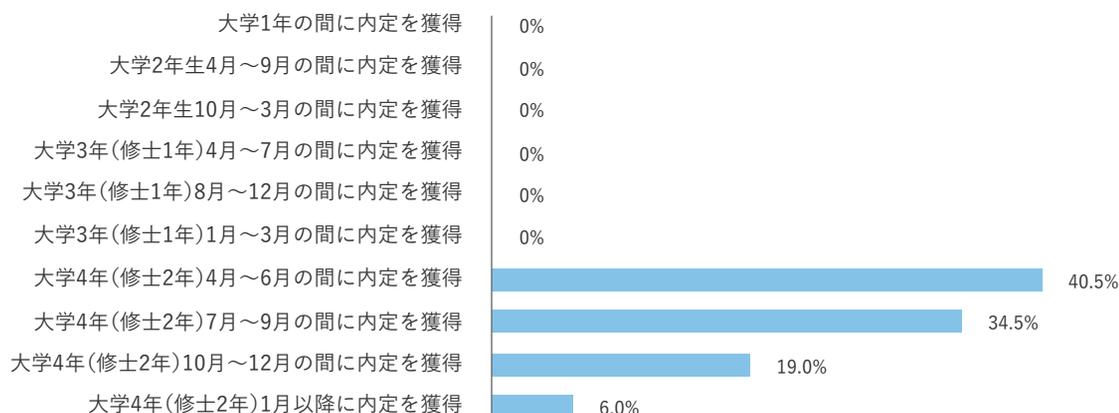
※ 回答者数：77人

就職活動開始時期が大学3年(修士1年)1月～3月の間



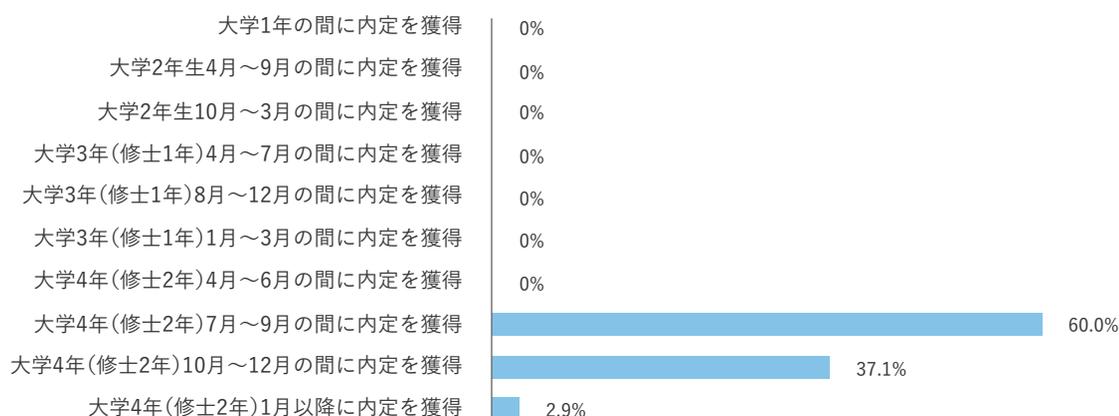
※ 回答者数：83人

就職活動開始時期が大学4年(修士2年)4月～6月の間



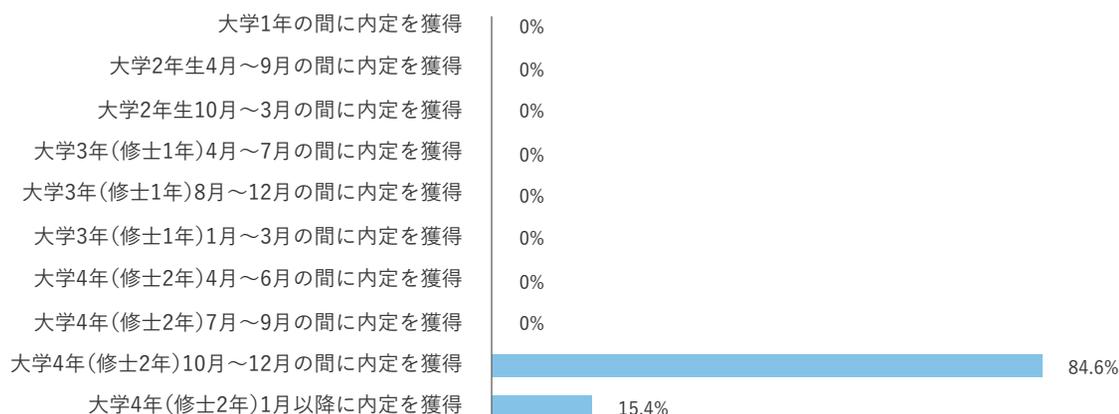
※ 回答者数：84人

就職活動開始時期が大学4年(修士2年)7月～9月の間



※ 回答者数：35人

就職活動開始時期が大学4年(修士2年)10月～12月の間



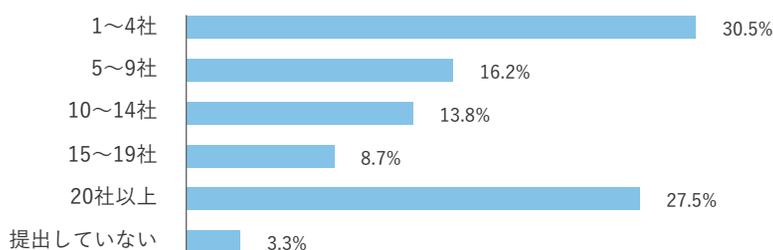
※ 回答者数：13人

02 エントリーや面接について

- ・ エントリー企業数で最も高かったのは、「1～4社(30.5%)」となった
- ・ 実際に面接を受けた企業数について、約5割が「1～5社(47.9%)」と回答
- ・ エントリー数については、二極化していることが見受けられる

2-1. エントリーした企業数 *1

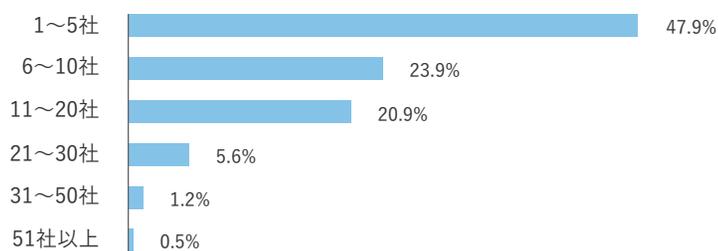
※エントリーの定義は、エントリーシートを提出した企業数



※ 回答者数：426人

*1 エントリーの定義：実際にエントリーシートを提出した企業数

2-2. 実際に面接を受けた企業数

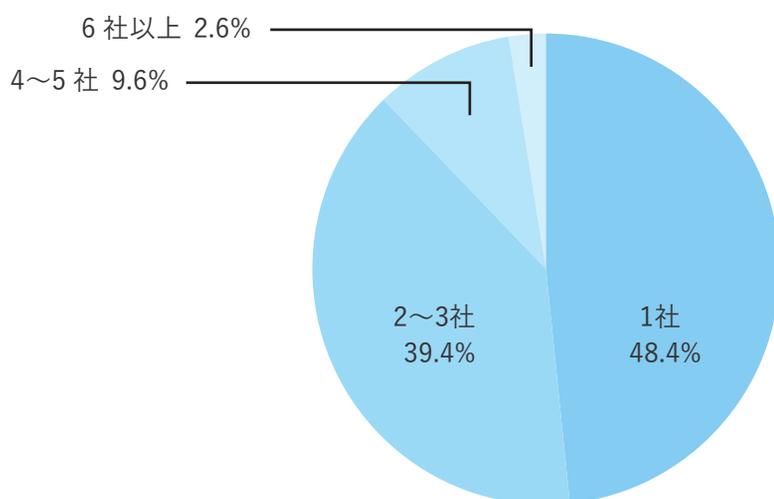


※ 回答者数：426人

03 内定について

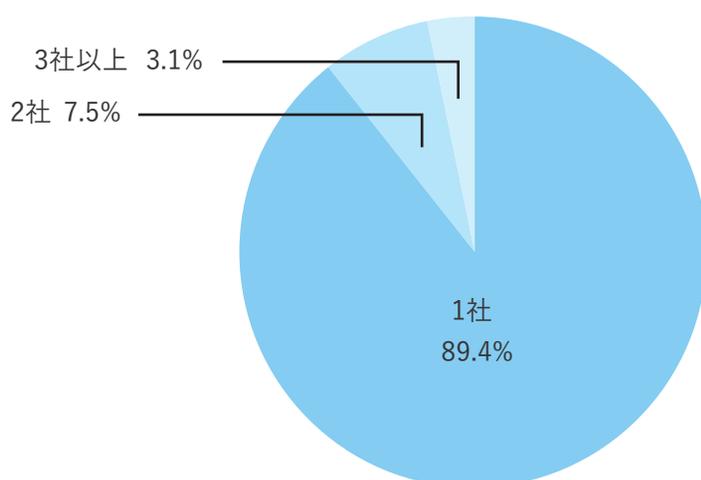
- ・ 内定を獲得した企業数で最も高かったのは、約5割で「1社」となった
- ・ 内定を承諾した数について、9割の学生が「1社」と回答したが、「2～3社以上」内定承諾をしている学生がいることもわかった
- ・ 1社目の内定承諾後に就職活動を続けた割合は約半数、続けた理由として「行きたい企業があるから（36.3%）」が最も多く、「企業の判断材料が少ないから（32.1%）」と続く

3-1.内定を獲得した企業数



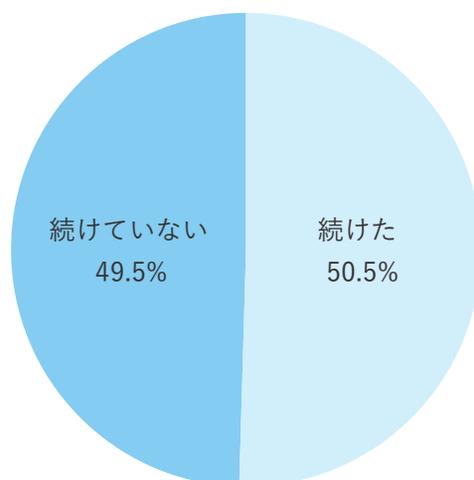
※ 回答者数：426人

3-2.内定承諾した数



※ 回答者数：426人

3-3.1 社目の内定承諾後に就職活動を続けたか



※ 回答者数：426人

3-4. 実内定承諾後に就職活動を続けた理由

※3-3で「続けた」と回答した学生

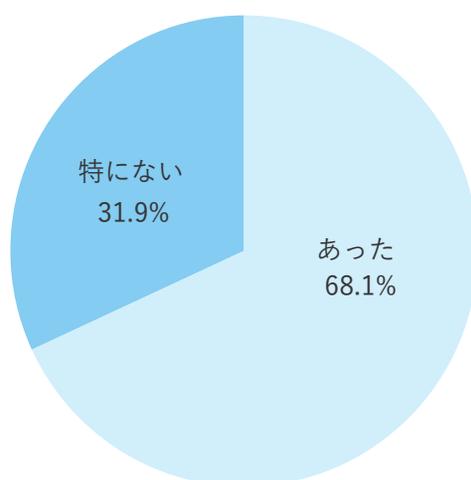
1位	行きたい企業があるから	(36.3%)
2位	企業の判断材料が少ないから	(32.1%)
3位	内定取り消しの不安	(15.3%)
4位	内定を複数獲得することが目的だから	(10.7%)
5位	その他	(5.6%)

※ 回答者数：215人

04 業界について

- ・ 就職活動前や就職活動初期に、行きたい業界や憧れている業界があった学生は約7割
- ・ 約6割の学生が、実際に行きたいと思っていた業界に入社予定
- ・ 業界変更した学生に、業界を変更した理由を聞いたところ、最も高かったのは「行きたい業界で内定が取れなかった(43.9%)」となった

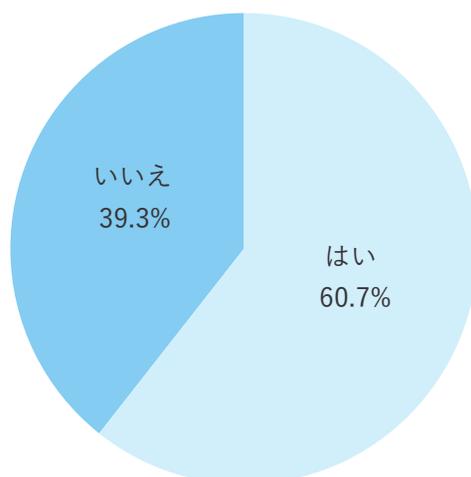
4-1.就職活動前や就職活動初期、 行きたい業界や憧れている業界はあったか



※ 回答者数：426人

4-2.就職活動前や就職活動初期に 行きたいと思っていた業界に入社予定か

※4-1で「あった」と回答した学生



※ 回答者数：290人

4-3. 業界変更をした理由

※4-2で「いいえ」と回答した学生

- | | | |
|----|------------------------|---------|
| 1位 | 行きたい業界で内定が取れなかったから | (43.9%) |
| 2位 | 業界の景気の状態があまり良くないから | (17.5%) |
| 3位 | 個別説明会に参加して別業界に興味を持ったから | (15.8%) |

※ 回答者数：114人 ※ 複数回答 ※ 3位まで抜粋

05 就職活動の軸について

- ・就職活動初期に重要視していた軸で最も高かったのは、「仕事内容（38.0%）」となり、次いで「福利厚生（30.5%）」「勤務地（25.1%）」と続く
- ・就職活動中期に重要視していた軸の1位は、「仕事内容（38.7%）」となり、「福利厚生（30.5%）」「給与（29.8%）」と続く
- ・就職活動後期に重要視していた軸の1位、「仕事内容（39.0%）」となり、次いで「福利厚生（31.2%）」「給与（28.4%）」と続く
- ・就職活動の時期によって、重要視している軸はそこまでぶれないことが分かった

5-1. 就職活動初期、重要視していたポイント

1位	仕事内容	(38.0%)
2位	給与	(31.9%)
3位	福利厚生	(30.5%)
4位	勤務地	(25.1%)
5位	休日休暇日数	(20.2%)
6位	職場の雰囲気	(19.2%)
7位	事業内容	(15.5%)
8位	社風	(11.7%)
9位	労働時間	(11.0%)
10位	業績の安定	(10.6%)
11位	知名度が高い	(9.6%)
12位	一緒に働く社員	(9.2%)
13位	企業理念	(8.7%)
14位	雇用の安定	(8.5%)
15位	企業規模が大きい	(8.0%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 15位まで抜粋

5-2. 就職活動中期、重要視していたポイント

1位	仕事内容	(38.7%)
2位	福利厚生	(30.5%)
3位	給与	(29.8%)
4位	勤務地	(26.1%)
5位	職場の雰囲気	(23.9%)
6位	休日休暇日数	(18.5%)
7位	事業内容	(14.6%)
8位	労働時間	(10.8%)
9位	一緒に働く社員	(10.8%)
10位	社風	(10.8%)
11位	雇用の安定	(9.2%)
12位	業績の安定	(8.5%)
13位	成長できる環境があるか	(8.2%)
14位	残業時間	(7.7%)
15位	社会貢献度	(6.3%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 15位まで抜粋

5-3. 就職活動後期、重要視していたポイント

1位	仕事内容	(39.0%)
2位	福利厚生	(31.2%)
3位	給与	(28.4%)
4位	勤務地	(25.6%)
5位	職場の雰囲気	(25.1%)
6位	休日休暇日数	(16.4%)
7位	一緒に働く社員	(12.0%)
8位	事業内容	(11.7%)
9位	社風	(11.7%)
10位	雇用の安定	(10.3%)
11位	成長できる環境があるか	(9.9%)
12位	業績の安定	(8.5%)
13位	労働時間	(8.2%)
14位	企業の将来性	(8.0%)
15位	残業時間	(7.7%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 15位まで抜粋

06 企業選びの軸について

- ・ 仕事選びで妥協できる点は、「企業知名度（48.6%）」が最も高く、次いで「企業規模（42.0%）」「勤務地（21.6%）」の順となった
- ・ もう一度就職活動を行う場合、どのような軸で就職活動するか聞いたところ、「仕事内容（33.6%）」が最も高く、「給与（28.9%）」「職場の雰囲気（25.6%）」の順となった

6-1. 仕事選びで妥協できる点

1位	企業知名度	(48.6%)
2位	企業規模	(42.0%)
3位	勤務地	(21.6%)
4位	業界	(20.4%)
5位	評価制度	(17.6%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

6-2. もう一度就職活動するなら どのような判断軸で就職活動をするか

1位	仕事内容	(33.6%)
2位	給与	(28.9%)
3位	職場の雰囲気	(25.6%)
4位	勤務地	(25.1%)
5位	福利厚生	(23.5%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

07 ガクチカ^{*}について

・ガクチカエピソードで最も使用されたエピソードは、「アルバイト（32.2%）」となり、次いで「学業」「ゼミ活動」の順となった

※ガクチカとは…学生時代に力を入れたこと

7-1. ガクチカエピソードで何を選んだか

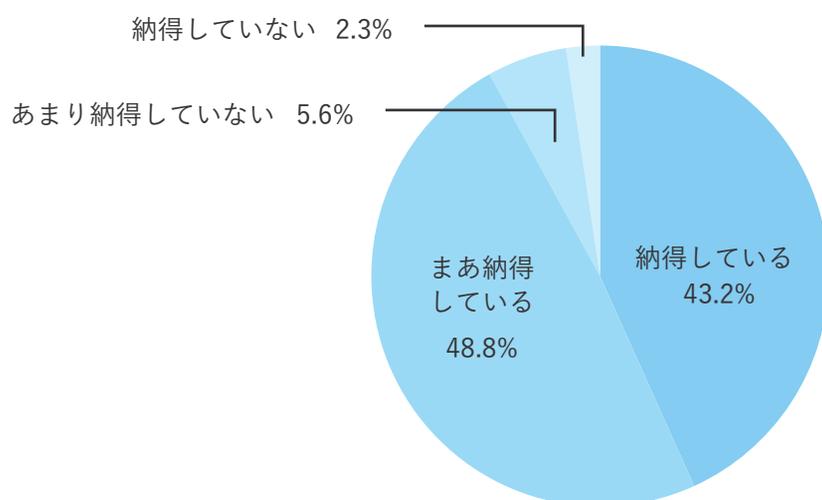
1位	アルバイト	(32.2%)
2位	学業、ゼミ活動	(24.4%)
3位	サークル活動	(16.9%)
4位	部活動	(10.6%)
5位	留学	(4.0%)
6位	資格勉強	(3.5%)
7位	その他	(2.8%)
8位	特にない	(2.8%)
9位	趣味	(1.4%)
10位	長期インターン	(1.4%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 10位まで抜粋

08 入社予定企業について

- ・ 9割以上の学生が、入社予定企業への入社を納得している
- ・ 実際に面接を受けた企業数と入社予定企業への納得度をかけ合わせたところ、面接企業数が「1社～5社」と、実際に選考に進んだ企業数が少なくても納得度が高いことが分かった
- ・ 入社予定の企業規模で最も多いのは、「300人～999人(23.2%)」となり、次いで「1000人～4999人(22.1%)」「100人～299人(19.0%)」の順となった
- ・ 入社予定の業界では、「その他(27.2%)」が最も高く、次いで「サービス(17.6%)」「IT・通信(13.1%)」となった
- ・ その他には「教育」や「官公庁」「公務員」が多くあげられた
- ・ 入社予定企業の職種では、「事務・アシスタント系(16.9%)」が最も高く、「医療・介護・福祉(13.8%)」「営業系(13.6%)」と続く
- ・ 入社予定企業への不安要素として最も高いのは、「生活や環境への変化の不安(57.5%)」となった
- ・ 入社予定企業に興味を持ったきっかけは、「インターンシップの参加(22.1%)」が最も高く、次いで「求人サイトで見つけた(20.4%)」「合同企業説明会の参加(19.0%)」と続く
- ・ 入社予定企業の決め手で最も高かったのは、「仕事内容(42.7%)」となった

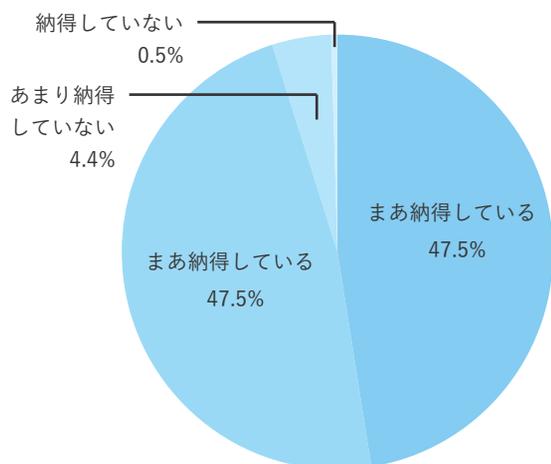
8-1.入社予定企業への納得度



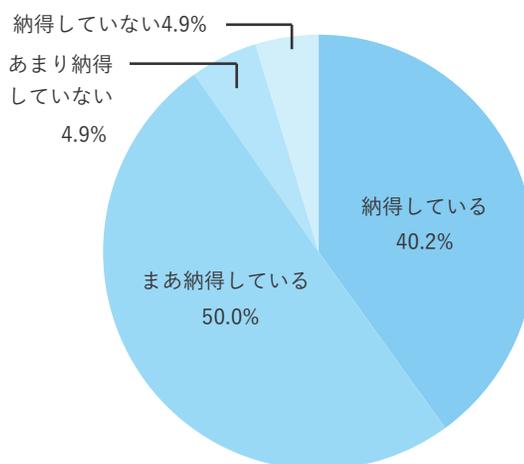
※ 回答者数: 426人

8-2.選考企業数×納得度

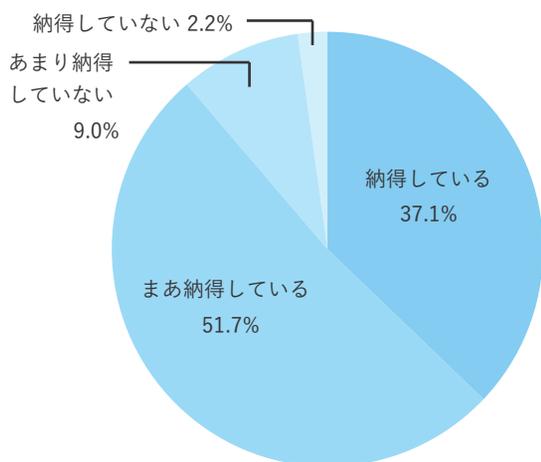
1～5社



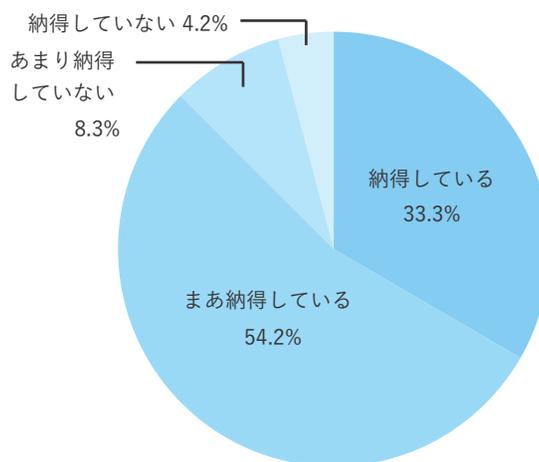
6～10社



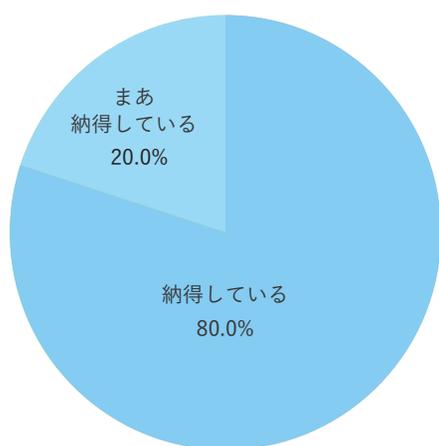
11～20社



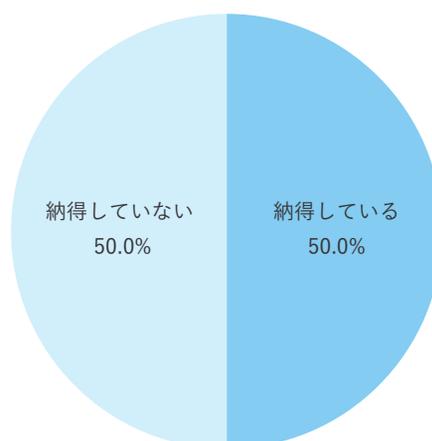
21～30社



31～50社



51社以上



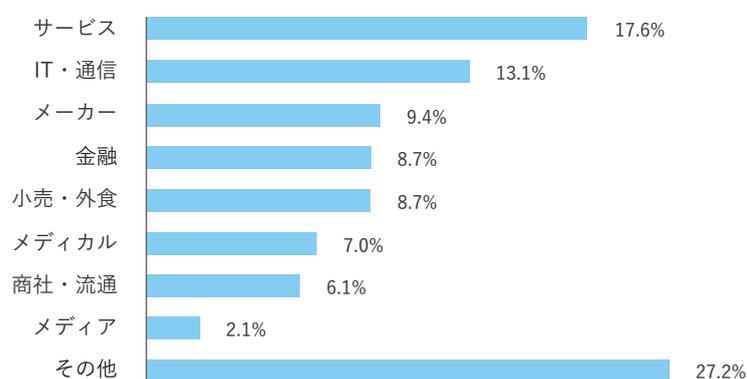
※ 回答者数: 426人

8-3.入社予定企業の企業規模



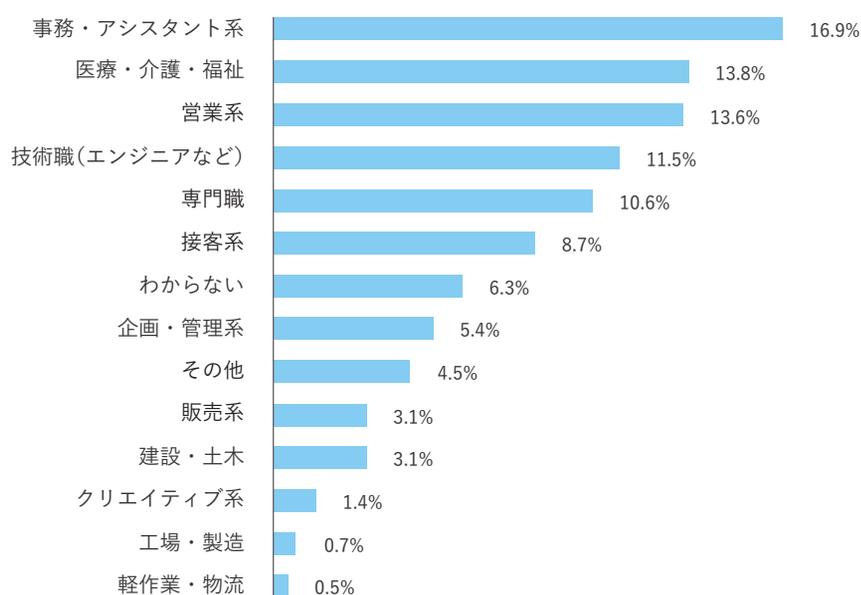
※ 回答者数: 426人

8-4.入社予定企業の業界



※ 回答者数: 426人

8-5.入社予定企業の職種



※ 回答者数: 426人

8-6.入社予定企業への不安要素

1位	生活や環境の変化	(57.5%)
2位	自分の能力で仕事についていけるか	(53.8%)
3位	社員とうまくやっていけるか	(47.9%)
4位	内定先の制度や待遇	(22.5%)
5位	入社予定企業で長く働けるか	(15.0%)

※ 回答者数: 426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

8-7入社予定企業に興味を持ったきっかけ

1位	インターンシップへの参加	(22.1%)
2位	求人サイト	(20.4%)
3位	合同説明会	(19.0%)
4位	小さい頃から知っている企業だった	(11.0%)
5位	その他	(9.6%)

※ 回答者数: 426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

8-8入社予定企業の決め手

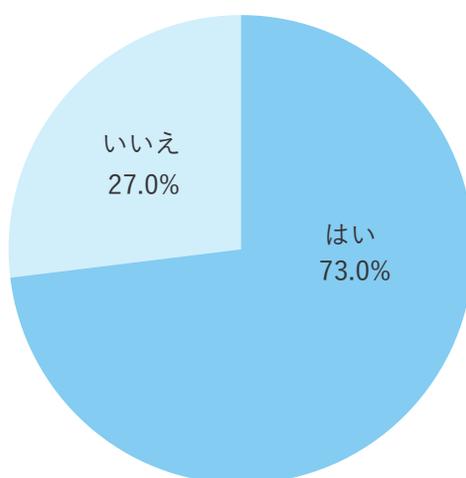
1位	仕事内容	(42.7%)
2位	勤務地	(37.8%)
3位	会社の雰囲気	(33.8%)
4位	福利厚生	(33.3%)
5位	事業内容	(27.0%)
6位	やりたいことがやれるか	(26.1%)
7位	休日休暇日数	(22.1%)
8位	給与がいいこと	(21.4%)
9位	業績が安定しているか	(19.5%)
10位	会社の将来性	(17.6%)
11位	社員の魅力	(15.3%)
12位	社会貢献度	(12.4%)
13位	ネームバリュー	(11.7%)
14位	企業規模が大きいか	(11.5%)
15位	残業時間	(9.6%)
16位	離職率の低さ	(9.4%)
17位	教育・研修制度	(9.4%)
18位	評価制度	(3.1%)
19位	その他	(1.6%)

※ 回答者数: 426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

09 面接やイベント(オンライン/オフライン)について

- ・約7割の学生が、オンライン上で面接を受けたことがあると回答した
- ・オンラインと対面での面接割合を聞いたところ、約5割の学生が「オンライン面接の方が多かった」と回答した
- ・オフラインオンラインイベントともに、参加したことのあるイベントで最も高かったのは、「合同企業説明会」となった
- ・コロナ禍における就職活動だったが、オンラインイベントよりも、オフラインイベントのイベントに参加している学生の割合が高いことが分かった

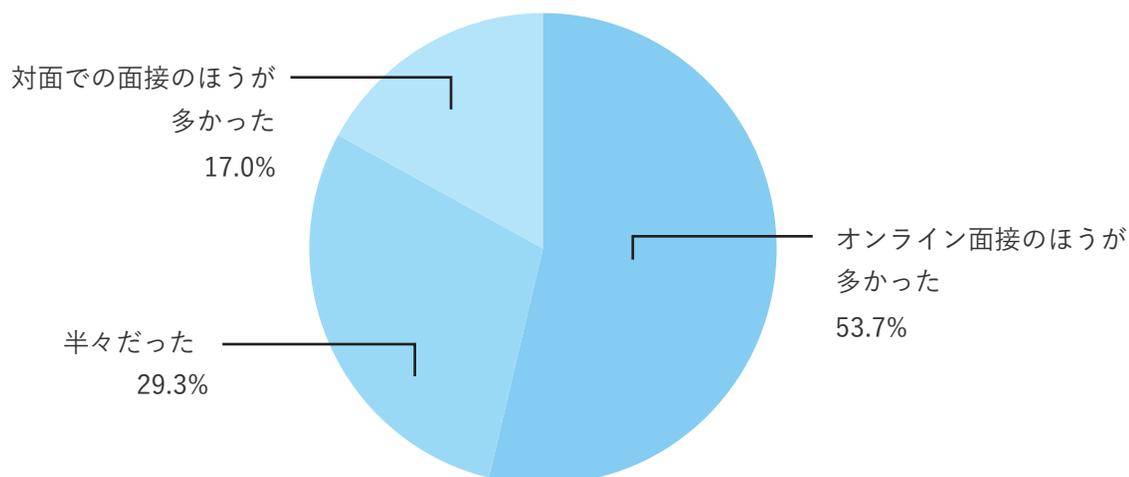
9-1.オンライン上で面接を受けたことあるか



※ 回答者数: 426人

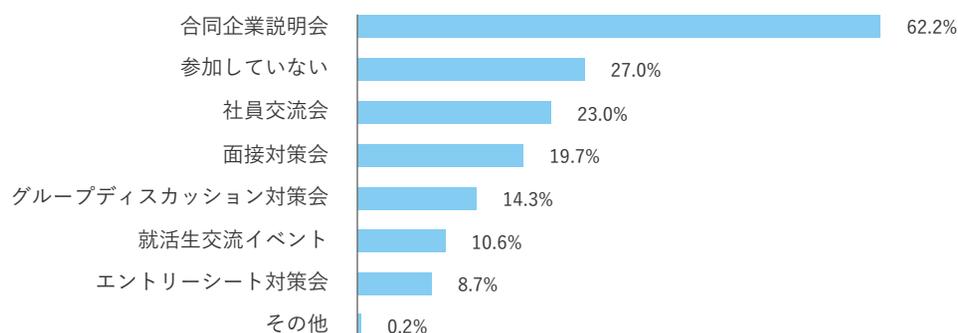
9-2.オンラインと対面での面接割合

※9-1で「はい」と回答した学生



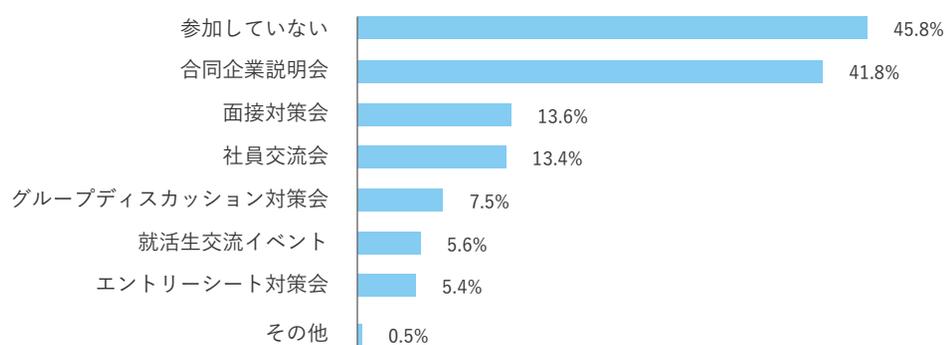
※ 回答者数: 311人

9-3.オフラインイベントで参加したことがあるもの



※ 回答者数: 426人

9-4.オンラインイベントで参加したことがあるもの



※ 回答者数: 426人

9-5この会社には入社したくないと思う面接の特徴

1位	面接官の質問内容が悪いこと(差別的なものなど)	(59.4%)
2位	求人情報と面接での話に相違があること	(52.8%)
3位	面接官の身なりが悪いこと	(46.2%)
4位	会社の良い点しか話されないこと	(39.4%)
5位	面接官がタメ口を使うこと	(34.7%)
6位	面接官の遅刻	(34.3%)
7位	面接日時の連絡が遅いなど	(33.3%)
8位	オフィスの立地が悪いこと	(23.9%)
9位	面接があっという間に終わること	(13.1%)
10位	特にない	(8.0%)
11位	その他	(3.1%)

※ 回答者数: 426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

10 相談相手/親について

- ・就職活動中に相談した相手で最も多かったのは、「親(35.4%)」となった
- ・親に相談したタイミングで最も多かったのは、「企業選びの時(53.3%)」となり、次いで「内定を得たとき(44.4%)」「選考中(37.4%)」の順となった
- ・就職活動で親に反対された割合は15.0%、反対された内容として最も多かったのは「仕事内容(23.4%)」「業界(20.3%)」「勤務地(18.8%)」と続く

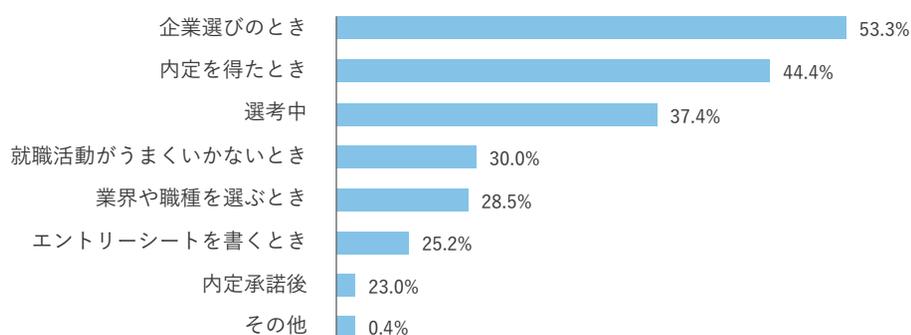
10-1.就職活動中に相談した相手

1位	親	(35.4%)
2位	友人	(20.0%)
3位	大学のキャリアセンター	(13.8%)
4位	相談していない	(8.7%)
5位	先輩	(7.3%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

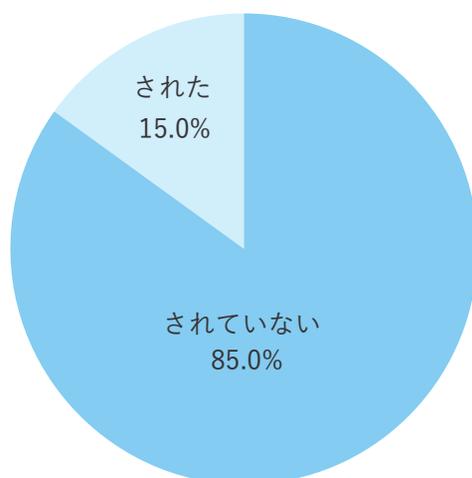
10-2.就職活動中に親に相談したタイミング

※10-1で「親」と回答した学生



※ 回答者数：270人

10-3.就職活動で親に反対されたことがあるか



※ 回答者数：426人

10-4.主な反対内容

※10-3で「反対された」と回答した学生

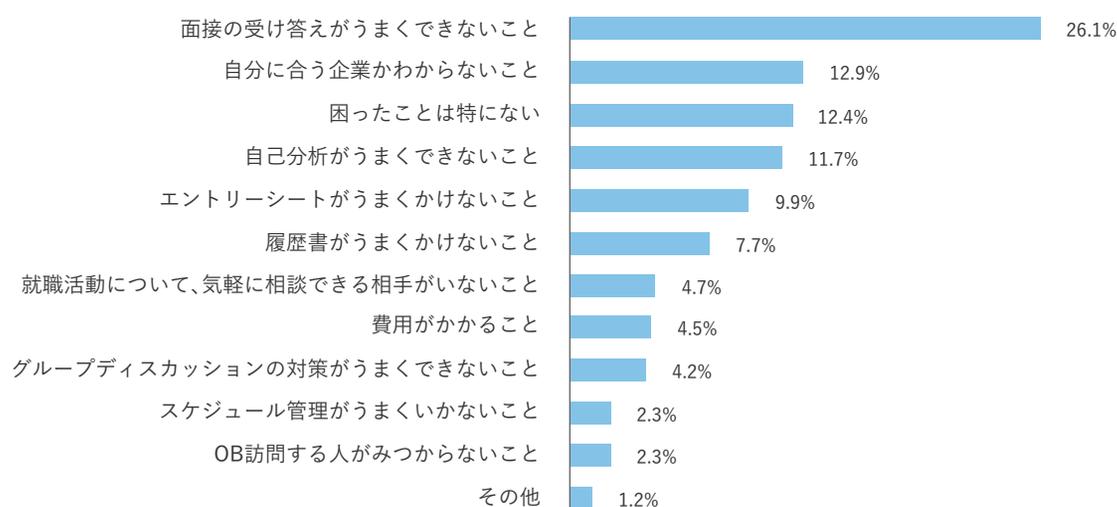
1位	仕事内容	(23.4%)
2位	業界	(20.3%)
3位	勤務地が遠い	(18.8%)
4位	ネット上で良くない評判や噂を聞いた	(7.8%)
5位	企業知名度	(7.8%)

※ 回答者数：64人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

11 就職活動中困ったことや不安だったことについて

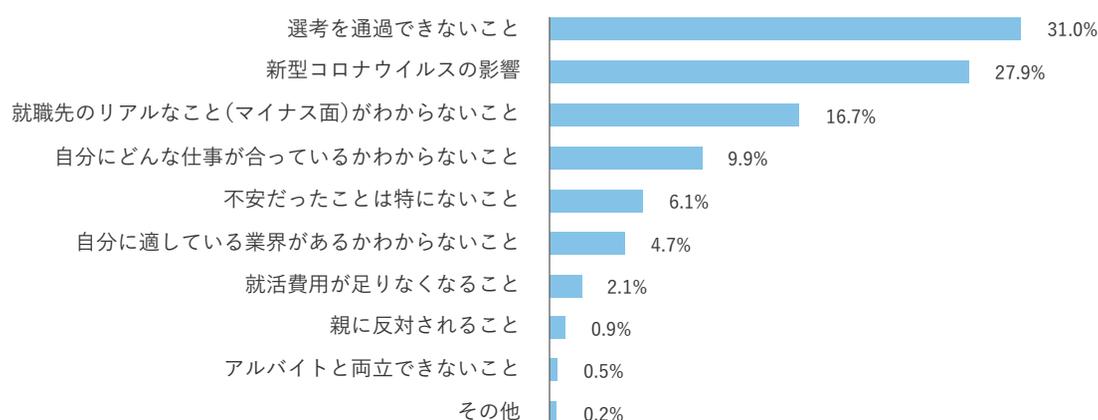
- ・就職活動中に一番困ったことで最も高かったのは、「面接の受け答えがうまくできないこと(26.1%)」となった
- ・就職活動中に一番不安だったことで最も高かったのは、「内定を取れるか不安(31.0%)」となり、次いで「新型コロナウイルスの影響(27.9%)」「就職先のリアルがわからないこと(16.7%)」の順となった

11-1.就職活動中に一番困ったこと



※ 回答者数：426人

11-2.就職活動中に一番不安だったこと



※ 回答者数：426人

12 就職活動における情報収集について

- ・就職活動中の情報収集で最も多い手段は、「企業説明会(50.5%)」となり、次いで「就職活動専門サイト(46.0%)」「就職活動イベント(31.9%)」との順となった

12-1就職活動における情報収集方法

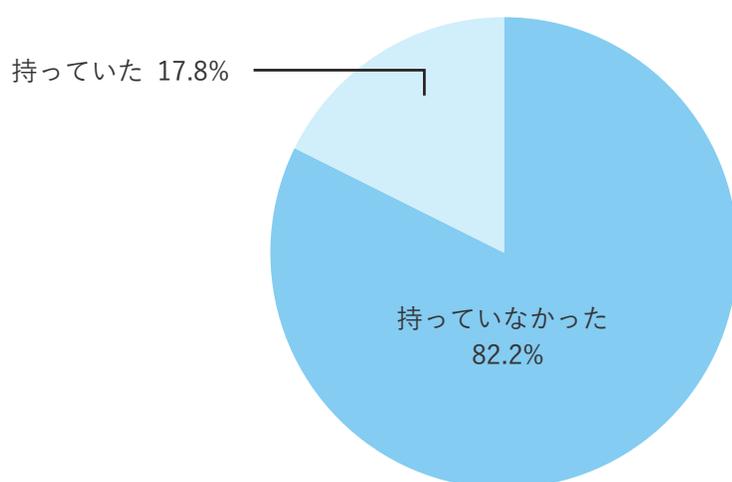
1位	企業説明会	(50.5%)
2位	就職活動専門サイト	(46.0%)
3位	大学のキャリアセンター	(32.2%)
4位	就職活動イベント	(31.9%)
5位	就職メディア	(19.7%)

※ 回答者数：426人 ※ 複数回答 ※ 5位まで抜粋

13 就職活動におけるSNSについて

- ・約2割の学生が、就職活動用のSNSアカウントを持っていた
- ・就職活動用のSNSアカウントを持っている人に、持っているSNSを聞いたところ「Twitter(88.2%)」が最も高く、次いで「Instagram(31.6%)」の順となった

13-1.就職活動用のSNSアカウントを持っていたか



※ 回答者数：426人

13-2.持っていた就職活動SNSアカウント

※13-1で「持ってた」と回答した学生

1位	Twitter	(88.2%)
2位	Instagram	(31.6%)
3位	YouTube	(9.2%)
4位	TikTok	(7.9%)

※ 回答者数：76人 ※ 複数回答

就職動向に関する調査 2021年卒

2021年卒の就職活動振り返り調査

調査目的：大学生(院生)における就職活動の実態を把握する

調査期間：2021/01/20～2021/01/22

調査方法：インターネット調査

調査協力：株式会社 インテージホールディングス

調査対象：民間企業等を対象に就職活動を行った全国の大学4年生、
大学院2年生の男女

<集計対象>

426s(男性：114s 女性：312s)

※単一回答でも、%を表示する際に小数点第2位で四捨五入している
ため、合計が100%と一致しない場合があります。

発行年

2021年 3月

レバレッジズ株式会社 キャリアチケット

「量より質」の新卒就活エージェント
career ticket

PRODUCED BY Leverages