



## コロナ禍で未経験者の採用枠を減らした企業はわずか1割

未経験者の中途採用状況、採用担当者362人に調査

A graphic with a light green background. At the top right is a clipboard with a checklist and a yellow pencil. In the center, a green box contains the text '中途採用担当者に聞く'. Below this is the main title 'ハタラクティブ採用実態調査' in large black font. Underneath is the subtitle 'コロナ禍の影響を受けながらも、企業の未経験者の採用状況は「変化なし」'. At the bottom left is an illustration of a blue laptop displaying a checklist. At the bottom center is the Hataractive logo.

中途採用担当者に聞く

# ハタラクティブ採用実態調査

コロナ禍の影響を受けながらも、  
企業の未経験者の採用状況は「変化なし」

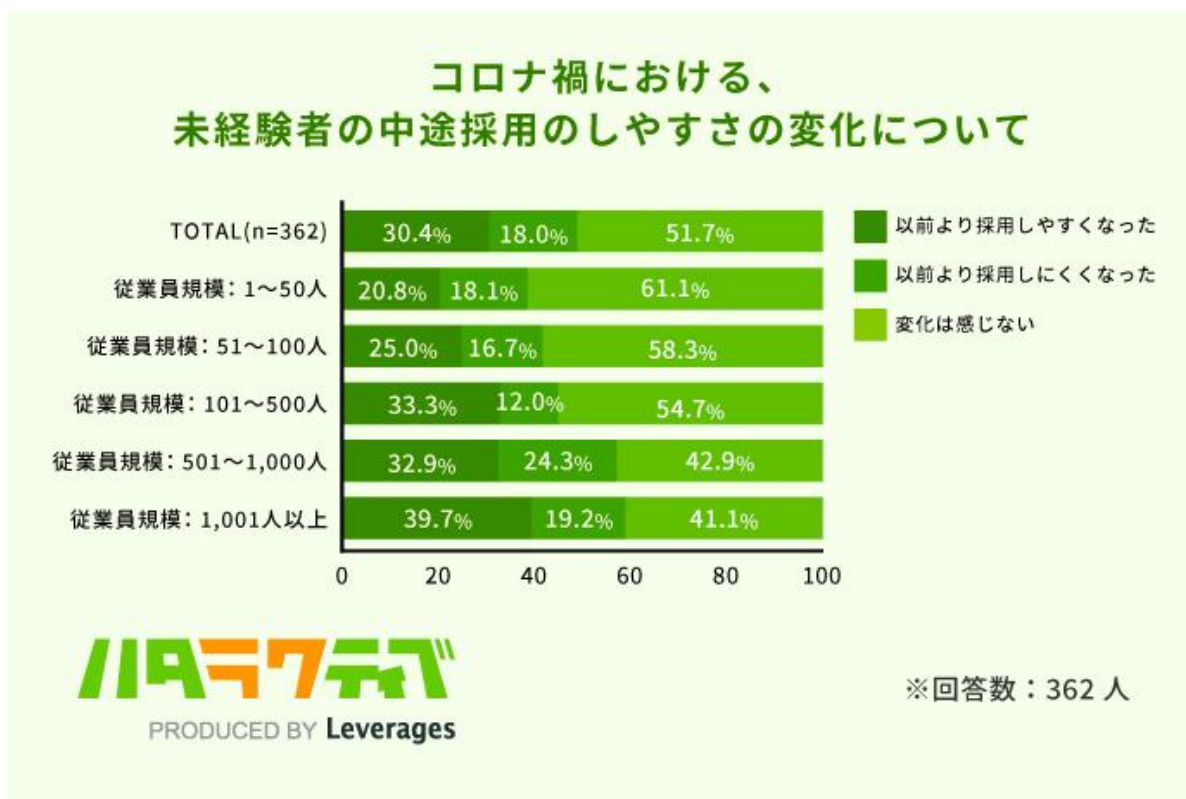
レバレッジズ株式会社が運営するフリーター・既卒・第二新卒向け就職支援サービス ハタラクティブ( <https://hataractive.jp/> )は、中途採用を行う企業362社を対象に、「未経験者採用に関するアンケート」を実施。新型コロナウイルスの感染拡大により、採用計画の変更を迫られた企業も多いなか、未経験者の中途採用状況はどのような変化があったのか、企業の今後の採用動向について調査しました。

### <調査サマリー>

1. 未経験者採用のしやすさは、コロナ前後で「変化なし」
2. 未経験者の採用経路は「ハローワーク」が最多
3. 課題は「応募数」や「ターゲット以外の人材からの応募」
4. 少なくとも半年以内には「未経験者の採用を増やす」見込み

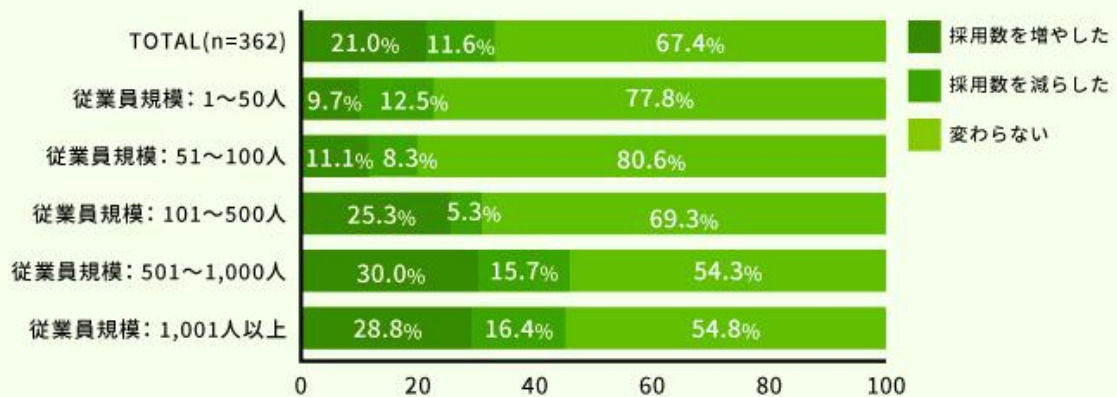
## 1. 未経験者採用のしやすさは、コロナ前後で「変化なし」

未経験者を中途採用している企業362社に、コロナ禍において未経験者の採用のしやすさに変化はあったか尋ねると、「変化は感じない」という回答が半数を占める結果に。従業員別に見ると、規模が大きいほど「採用しやすくなった」という回答傾向にあります。



新型コロナウイルス感染拡大以前と以後で、未経験者の中途採用数の変化を見ると、こちらも「変わらない」という回答が5割を超える結果となりました。上記の結果同様、企業規模が大きくなるほど「採用枠を増やした」割合が増えています。

## 新型コロナウイルス感染拡大以前と以後での、 未経験者の中途採用数の変化について



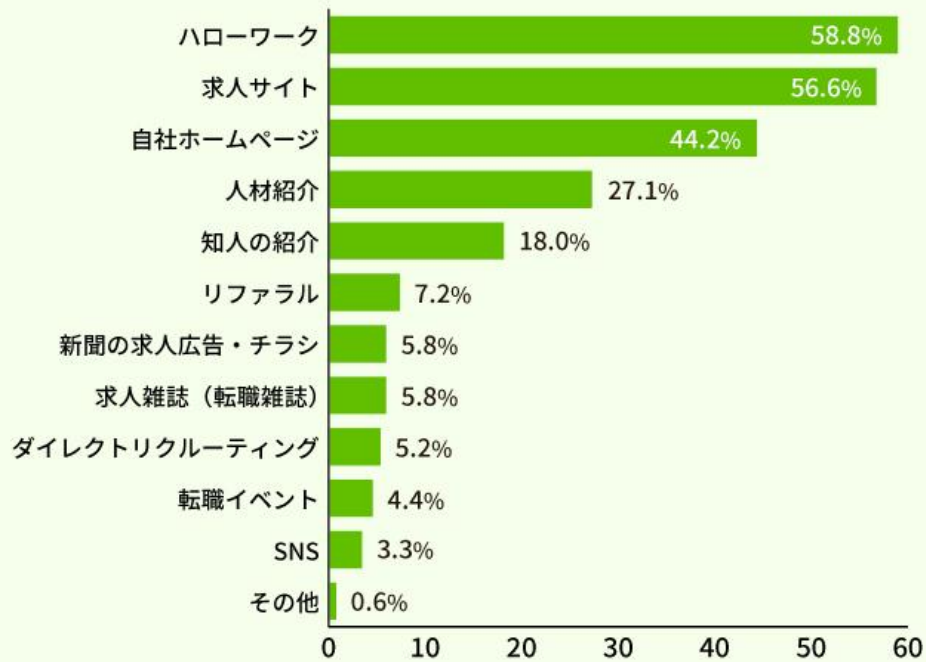
**ハローワーク**  
PRODUCED BY Leverages

※回答数：362人

## 2. 未経験者の採用経路は「ハローワーク」が最多

未経験者の主な採用経路は、「ハローワーク」が58.8%、次いで求人サイトが56.6%と並ぶ結果となりました。

### 未経験者を中途採用する採用経路（※複数回答可）



**ハローワーク**  
PRODUCED BY Leverages

※回答数：362人

従業員規模別に見ると、次の表の通りです。従業員規模1～50人と規模1,001人以上で比較すると、1～50人規模の場合は、導入コストがかからない「ハローワーク」が約7割を占めています。これに対し、1,001人以上の規模の場合、「ハローワーク」は38.4%。「求人サイト」や「自社ホームページ」を主軸に、「人材紹介」や「リファラル」、「ダイレクトリクルーティング」など、さまざまな手法で採用を行っていることがわかります。

## 【従業員規模別】

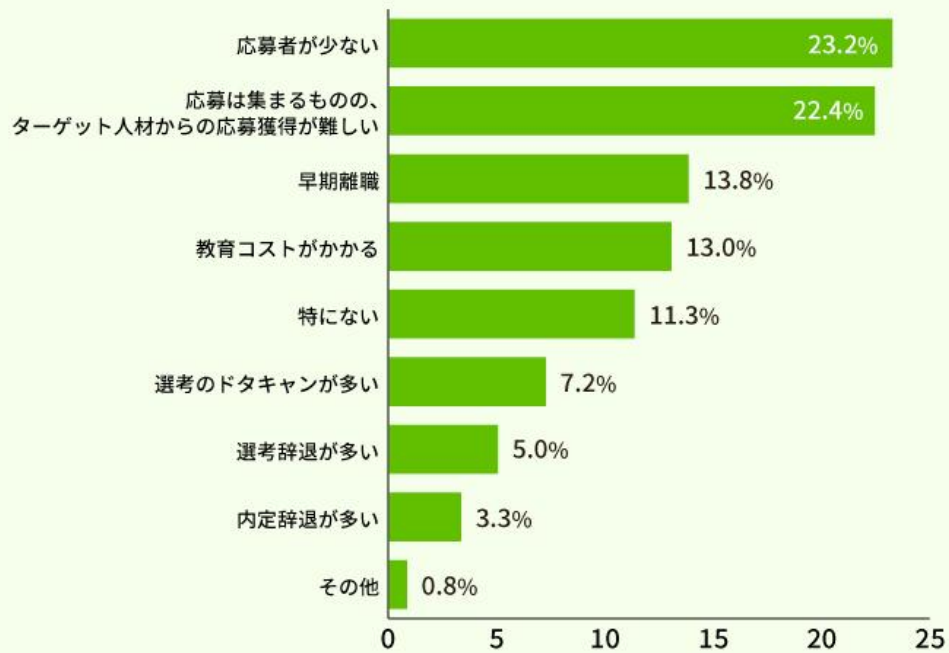
### 未経験者を中途採用する主な採用経路 ※複数回答可

	従業員規模：1～50人	従業員規模：1,001人以上
求人サイト	37.5%	54.8%
自社ホームページ	25.0%	52.1%
リファラル	1.4%	13.7%
人材紹介	11.1%	32.9%
ダイレクトリクルーティング	2.8%	11.0%
ハローワーク	73.6%	38.4%
SNS	4.2%	2.7%
転職イベント	2.8%	6.8%
知人の紹介	26.4%	17.8%
新聞の求人広告・チラシ	5.6%	8.2%
求人雑誌(転職雑誌)	4.2%	9.6%
その他	0.0%	1.4%

### 3. 課題は「応募数」や「ターゲット以外の人材からの応募」

未経験者の採用で課題に感じていることを尋ねると、「応募者が少ない(23.2%)」がもっとも多く、「応募は集まるものの、ターゲット人材からの応募獲得が難しい(22.4%)」という回答が続いています。

## 未経験者の中途採用において、最も課題に感じていること

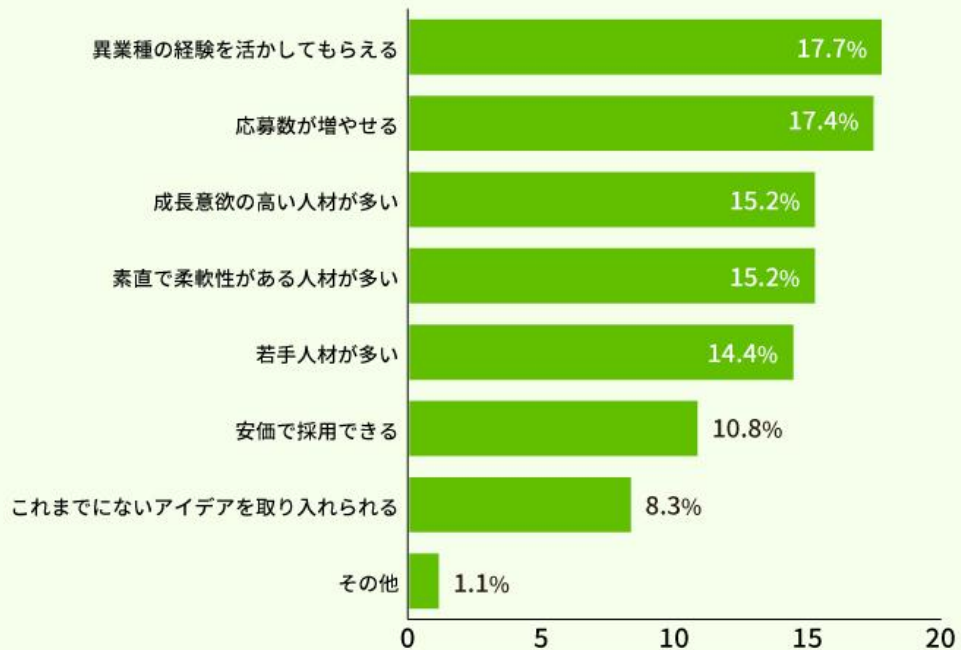


**ハラクティブ**  
PRODUCED BY Leverages

※回答数：362人

未経験者採用のメリットは、「異業種の経験を活かしてもらえる(17.7%)」に次いで、「応募数が増やせる(17.4%)」が上位に。

## 未経験者を中途採用するメリットとして最も当てはまるもの



**ハラクティブ**  
PRODUCED BY Leverages

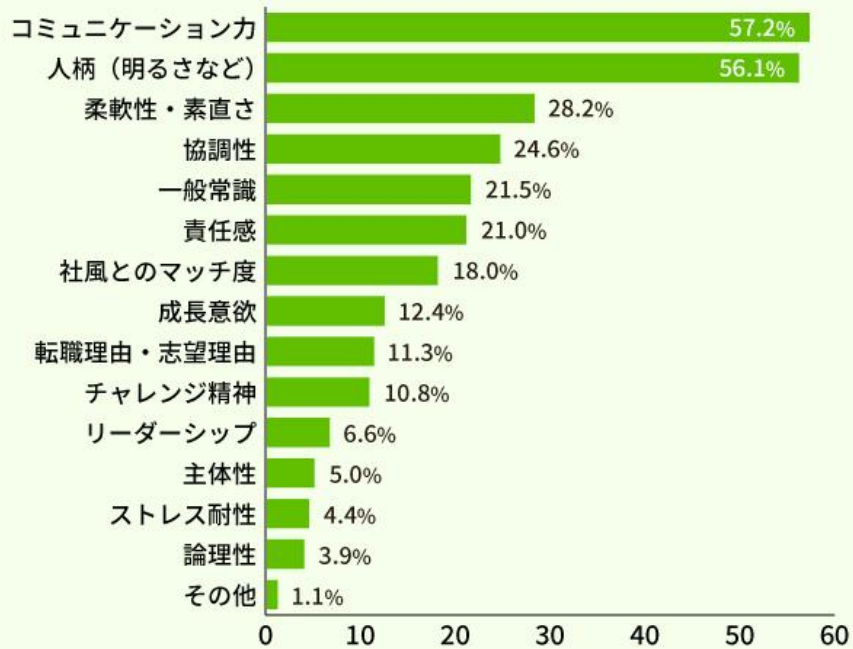
※回答数：362人

企業は経験者だけでなく未経験者にまで採用ターゲットを拡げることで応募数を増やせると考えているものの、実際に採用となると応募数を上手く獲得できず、採りたい人材にも出会えていないことが伺えます。

企業が選考で重視している点としては、「コミュニケーション力(57.2%)」「人柄(56.1)」が上位に挙がっています。ほかにも「協調性」や「柔軟性・素直さ」など、すぐに企業風土や業務に馴染むために必要なスキルが多く求められていることがわかります。



### 未経験者の中途採用において、 選考で重視していること（※複数回答可）



**ハラクティブ**  
PRODUCED BY Leverages

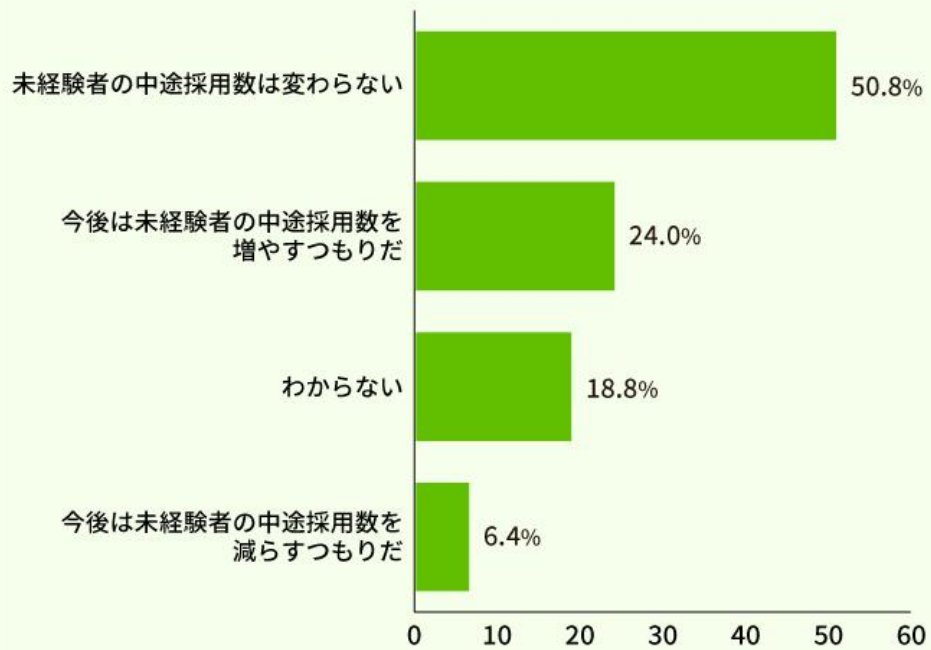
※回答数：362人

#### 4. 少なくとも半年以内には「未経験者の採用を増やす」見込み

今後の未経験者の中途採用数に関しては、「未経験者の中途採用数は変わらない」という回答が大半。ただ、採用枠を「減らす」という回答は10%を切っており、コロナ禍の影響が未経験者採用にマイナスな影響を与えていないことが読み取れます。



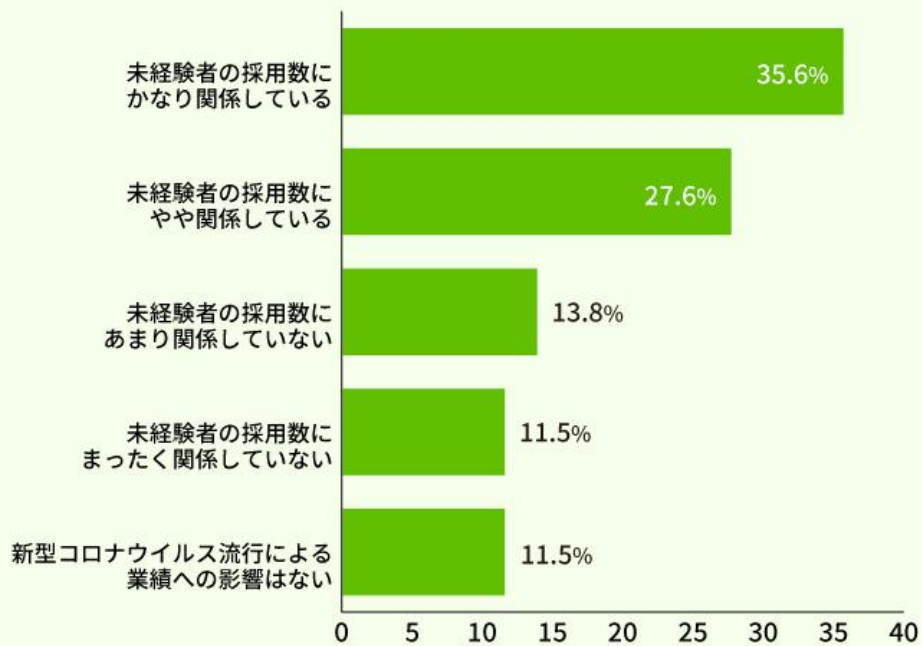
### 今後の未経験者の中途採用数について



※回答数：362人

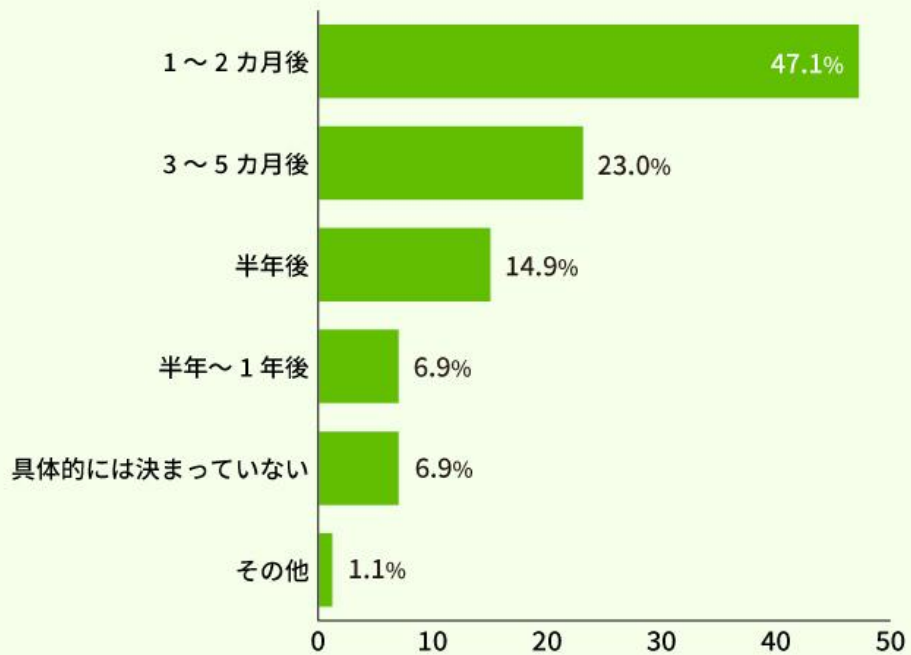
新型コロナウイルス感染拡大の影響により一時的に業績が落ち込んだ企業は多いですが、現在では持ち直している企業も多いでしょう。未経験者の採用数を増やすと回答した企業に対し、コロナの影響軽減がどの程度採用に関係しているか尋ねると、約6割の企業が「採用数に関係している」と回答しています。

今後未経験者の採用数を増やす理由として、  
コロナ禍による業績への影響軽減ほどの程度関係しているか



採用数を増やすと回答した企業に、いつ頃増やす予定かを尋ねると、「1~2ヶ月後」が47.1%、「3~5ヶ月後」が23.0%と、多くの企業が半年以内には未経験者採用を強化する考えを示しています。

## 未経験者の採用数はいつ頃増やす予定ですか？



**ハタラクティブ**  
PRODUCED BY Leverages

※回答数：87人

2020年より企業の経営環境は変化が迫られました。採用状況を見るとコロナの影響下でも変わらず、多くの企業が未経験者採用を続けているようです。半年以内に採用数を増やす企業もいることから、コロナ終息後は未経験者採用数の増加に期待できそうです。

### <調査概要>

調査対象：未経験者採用を行う企業の中途採用担当者

調査時期：2021年8月24日～8月26日

調査会社：株式会社インテージ

回答者数：362人

引用・転載時のクレジット表記：「ハタラクティブ調査」

ハタラクティブ (<https://hataractive.jp/>)

ハタラクティブは、フリーターや既卒など正社員未経験の方や経験の浅い第二新卒向けの就職・転職支援サービスです。「一人でも多くの方が未来に希望を持てる社会の実現」をミッションに、2012年にサービスを開始。転職支援サービスを受けたことがない人も利用しやすい工夫を凝らしており、個別の求人紹介・面接対策なども充実しています。

## Leverages Group

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し14年期目の2020年度は年商507億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本社所在地：〒150-6190 東京都渋谷区渋谷2-24-12

渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業

M&Aコンサルティング事業/ ASP/SaaS/クラウド関連事業

URL：<http://leverages.jp>

---

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ  
レバレッジズ株式会社 広報部  
TEL:03-5774-2900 MAIL: [pr@leverages.jp](mailto:pr@leverages.jp)