

2021.10.12

レバレッジズ株式会社



コロナ収束後も、テレワークを希望する人は8割超え

会社員536人を対象にテレワークに関する調査を実施

ハタラクティブ働き方実態調査

テレワーク満足度に関する調査

「テレワーク疲れ」はあるものの、
コロナ収束後もテレワーク希望者8割



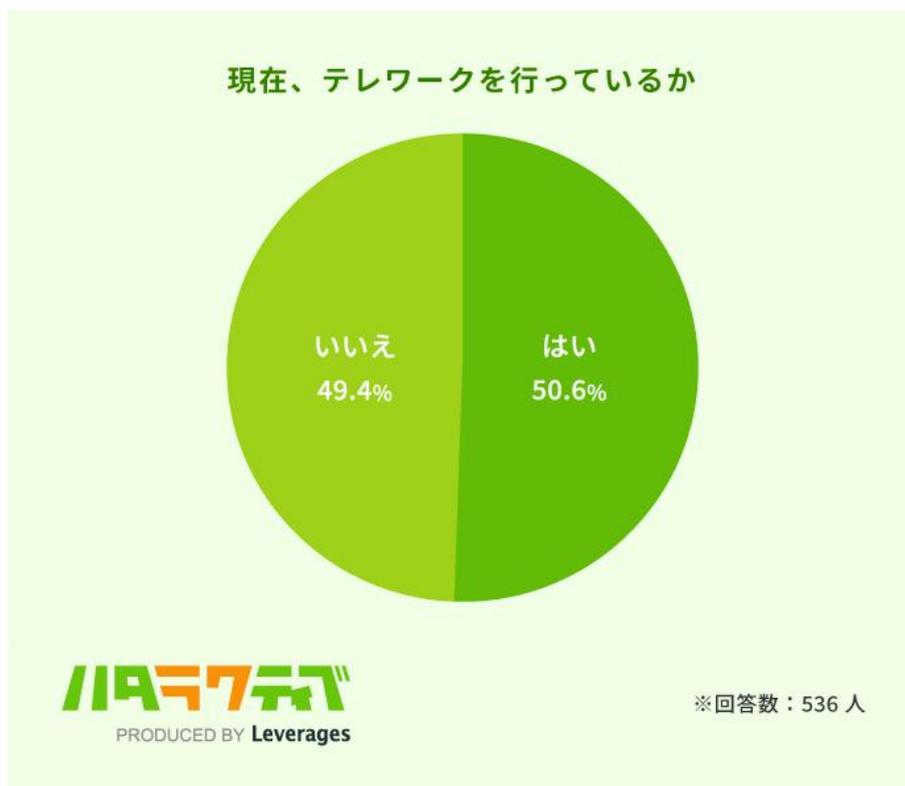
レバレッジズ株式会社が運営するフリーター・既卒・第二新卒向け就職支援サービス ハタラクティブ(<https://hataractive.jp/>)は、現在正社員として働いている536人を対象に「テレワーク満足度に関する調査」を実施。新型コロナウイルス感染拡大により、テレワーク制度を導入した企業も多いのではないのでしょうか。働き方が多様化するなか、現在のテレワーク制度の利用状況や満足度など、その実態を調査しました。

<調査サマリー>

- 1.半数以上がテレワーク制度に「満足している」と回答
- 2.テレワーク疲れ、46.1%が「感じている」
- 3.コロナ収束後もテレワーク希望者は8割以上

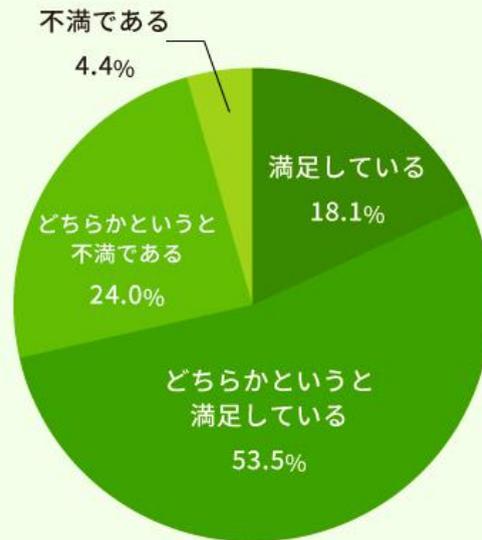
1. 半数以上がテレワーク制度に「満足している」と回答

新型コロナウイルス感染拡大以降、導入する企業が増えたテレワーク制度。在職中の536人に現在もテレワークを行っているか尋ねると、5割以上が「はい」と回答しています。



勤め先のテレワーク制度の満足度は、「満足している」が18.1%、「どちらかという満足している」が53.5%と、約7割が制度に対して満足感を持っていることがわかりました。

勤め先のテレワーク制度の満足度

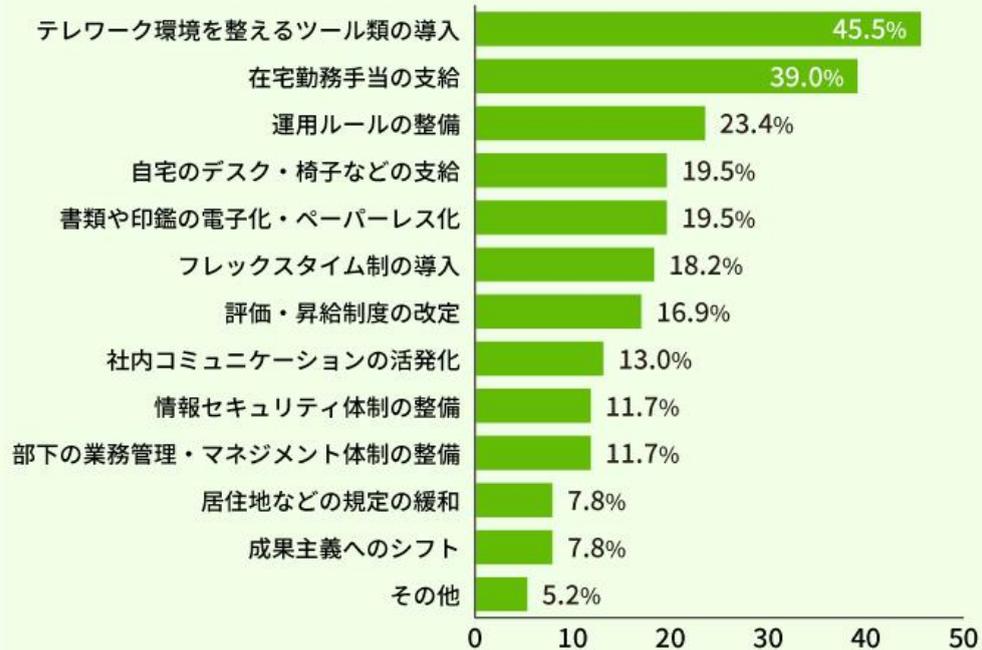


ハラスナビ
PRODUCED BY **Leverages**

※回答数：271人

「不満がある」「どちらかという不満である」と回答した77人に対し、企業に求める制度やサポートについて尋ねると、「ツール類の導入(45.5%)」や「在宅勤務手当の支給(39.0%)」が上位に挙がっています。

企業に求める制度やサポート（※複数回答可）



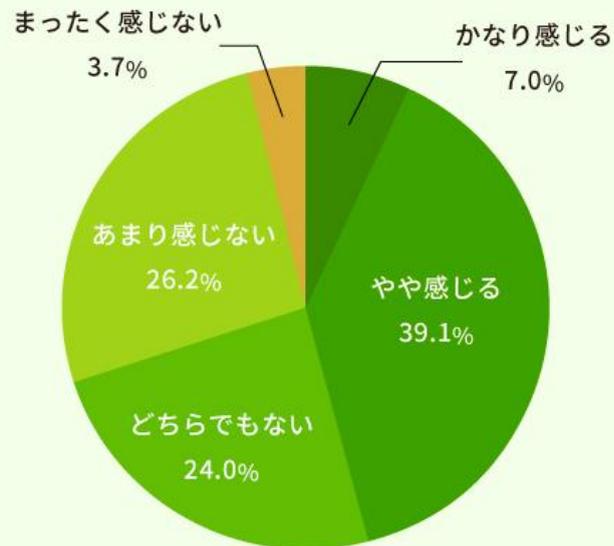
テレワーク
PRODUCED BY Leverages

※回答数：77人

2. テレワーク疲れ、46.1%が「感じている」

現在テレワークを行っている271人に対し、テレワーク疲れを感じるかどうか質問すると、半数近くが「感じている」「やや感じる」と回答しました。

テレワークによって疲れを感じることもあるか



ハラスナビ
PRODUCED BY Leverages

※回答数：271人

テレワーク疲れの原因の多くは、「肩こりや目の疲れ(33.0%)」や「座りっぱなしで疲れる(33.0%)」といった、身体的なものでした。身体的な疲れに次いで「仕事とプライベートの区別がなく気分転換できない(27.6%)」や「周囲にちょっとした相談や雑談ができない(26.1%)」、「オンライン上でコミュニケーションが取りづらい(25.3%)」など、気持ちのオンオフの切り替えの難しさや、コミュニケーションの取りづらさも疲れの原因として目立ちました。

テレワーク疲れの原因（※複数回答可）



テレワーク
PRODUCED BY Leverages

※回答数：261人

3. コロナ収束後もテレワーク希望者は8割以上

テレワークによるメリットとして、「通勤のストレスがない」が77.9%と最も多く、そのほか「余暇の時間が増える(35.4%)」「リラックスしながら働ける(33.2%)」と続いています。

テレワークでメリットに感じること（※複数回答可）

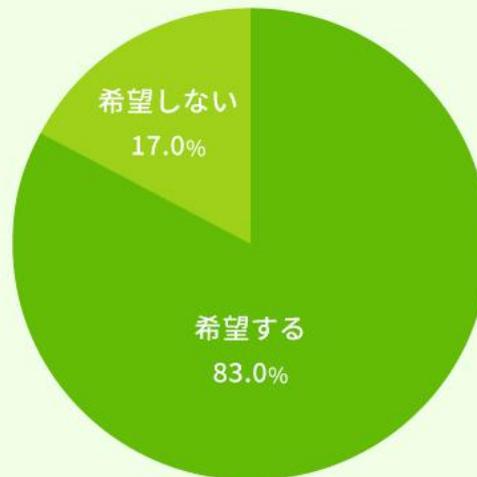


テレワーク
PRODUCED BY Leverages

※回答数：271人

現在もテレワークを行う271人に対し、新型コロナウイルス収束後もテレワークを希望するか尋ねると、83.0%が「希望する」と回答。テレワーク疲れを感じてはいるものの、その多くが引き続きテレワークを望んでいることがわかりました。

コロナ収束後もテレワークを希望するか



ハタラクティブ
PRODUCED BY Leverages

※回答数：271人

テレワークに対する満足度で、「どちらかという不満である」「不満である」といった回答は28.5%いたものの、今後のテレワーク希望については「いいえ」が17.0%に留まっています。このことから、現在のテレワーク制度には何らかの不満は持ちつつも、一定のメリットは実感しておりコロナ収束後も引き続きテレワークしたいと考えている人が多いようです。

<調査概要>

調査対象：現在正社員として働いている22～59歳の男女

調査時期：2021年9月13日～9月15日

調査会社：株式会社インテージ

回答者数：536人

引用・転載時のクレジット表記：「ハタラクティブ調査」

ハタラクティブ (<https://hataractive.jp/>)

ハタラクティブは、フリーターや既卒など正社員未経験の方や経験の浅い第二新卒向けの就職・転職支援サービスです。「一人でも多くの方が未来に希望を持てる社会の実現」をミッションに、2012年にサービスを開始。転職支援サービスを受けたことがない人も利用しやすい工夫を凝らしており、個別の求人紹介・面接対策なども充実しています。

Leverages Group

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し14年期目の2020年度は年商507億を突破しました。各分野のスペシャリ

ストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本社所在地：〒150-6190 東京都渋谷区渋谷2-24-12

渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業

M&Aコンサルティング事業/ ASP/SaaS/クラウド関連事業

URL：<http://leverages.jp>

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp