

「量より質」の新卒就活エージェント

career ticket

新入社員の6割が入社後、「仕事内容」にギャップを感じている

社会人1年目300名を対象に「入社後状況に関する調査」を実施

2021年卒対象

新入社員の6割が入社後、 「仕事内容」にギャップを感じている

社会人1年目300人を対象に
「入社後状況に関する調査」を実施



career ticket
PRODUCED BY Leverages



レバレッジズ株式会社が運営する新卒向け就職エージェント「career ticket (キャリアチケット)」は、入社1年目の社員300名を対象に「入社後状況に関する調査」を実施しました。

<調査サマリー>

1. 新入社員の4割が新卒で入社した企業に対してイメージと異なる
2. 新入社員の6割が入社後、「仕事内容」にギャップを感じている
3. 入社前にもっと知りたかったこと第1位は「実際の仕事内容に関する情報」

1.新入社員の4割が新卒で入社した企業に対してイメージと異なる

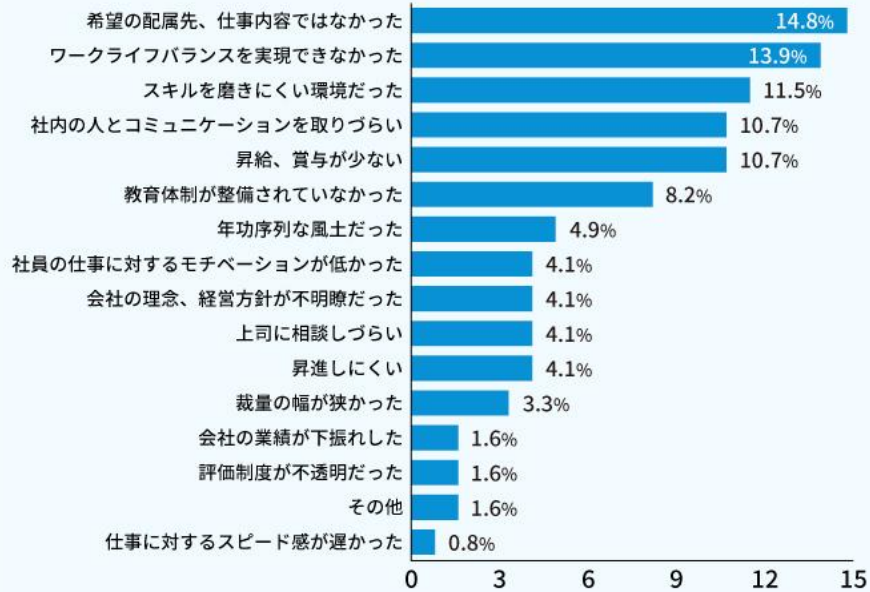
2021年卒の新入社員300人に「新卒で入社した企業に対して、入社前の期待に比べ入社後はどのように感じるか」聞いたところ、「期待を下回る」と回答した人は4割となりました。3人に1人がマイナスなギャップを感じていることがわかります。



「希望の配属先や仕事内容ではない」「ワークライフバランスを実現できない」で期待を下回る

期待を下回ったポイントでは、「希望の配属先、仕事内容ではなかった(14.8%)」「ワークライフバランスを実現できなかった(13.9%)」が上位に挙がっています。

もっとも期待を下回ったポイント



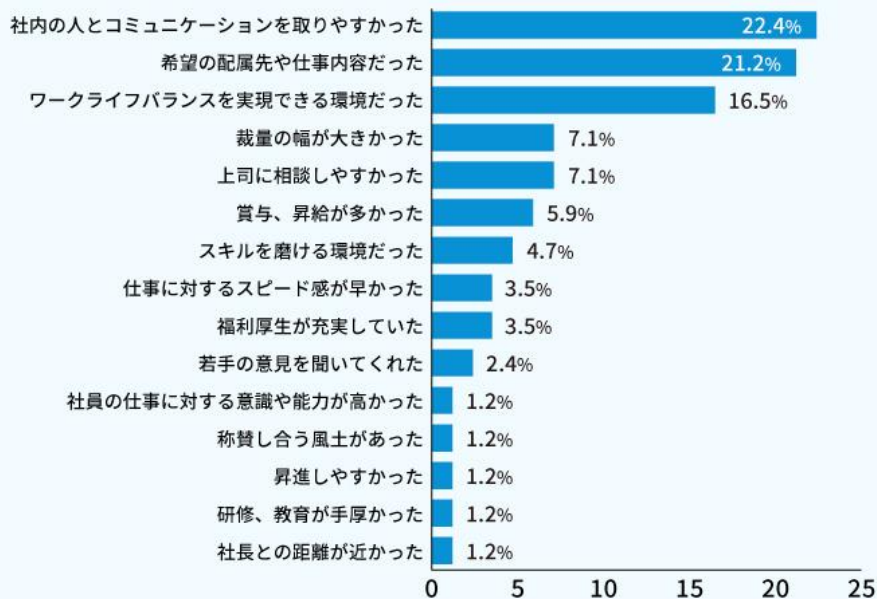
career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：122人

一方、期待を上回るポイントでは、「社内の人とコミュニケーションを取りやすかった(22.4%)」が1位となりました。コロナ禍でリモートワークを導入した企業も多いなか、企業が新入社員とオンライン上でも十分にコミュニケーションをとりやすい環境をつくっていたことが、結果から読み取れます。

期待を下回った項目と上回った項目の上位に変化が見られないことから、学生は「働き方」や「一緒に働く人」「仕事内容」を重要視していることがわかります。企業は説明会や採用面接の段階から配属先や仕事内容、条件面について説明しているはずですが、学生が重要視しているだけにギャップが生じやすいことが考えられます。

もっとも期待を上回ったポイント



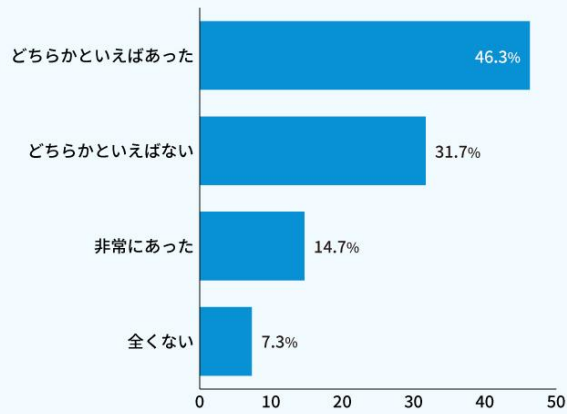
career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：85人

2.新入社員の6割が「仕事内容」に入社後ギャップを感じている

入社前後のギャップについて聞いたところ、入社前のイメージとギャップの差が一番大きかったものは「仕事内容」となりました。「ギャップがあった」と回答した人は6割を占め、他の項目と比較してもギャップを感じる割合は上回っています。

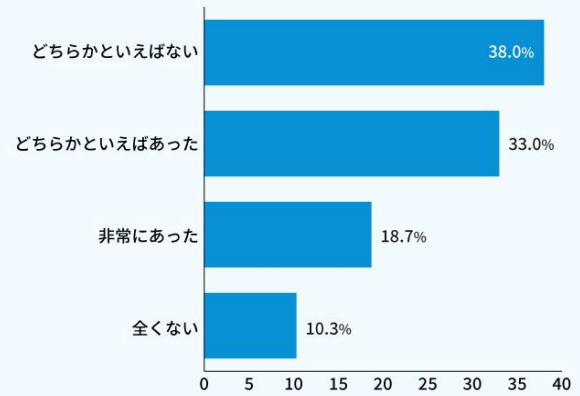
入社前後で「仕事内容」に対するギャップはあったか



career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：300人

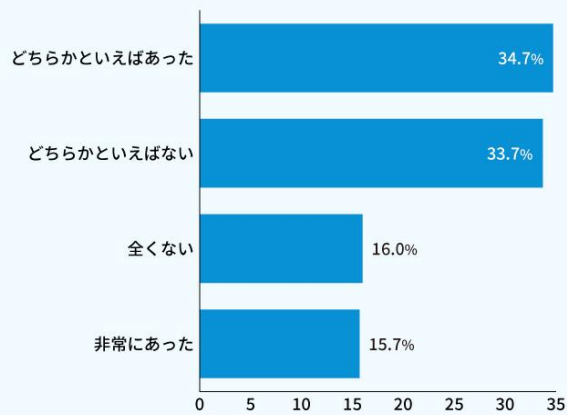
入社前後で「社風や職場の人間関係」に対するギャップはあったか



career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：300人

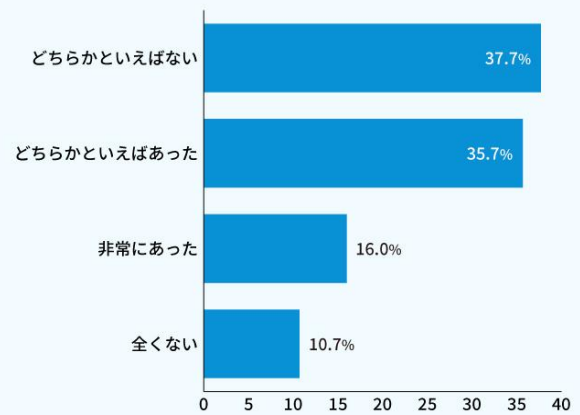
入社前後で「休日や残業時間」に対するギャップはあったか



career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：300人

入社前後で「給与や手当」に対するギャップはあったか



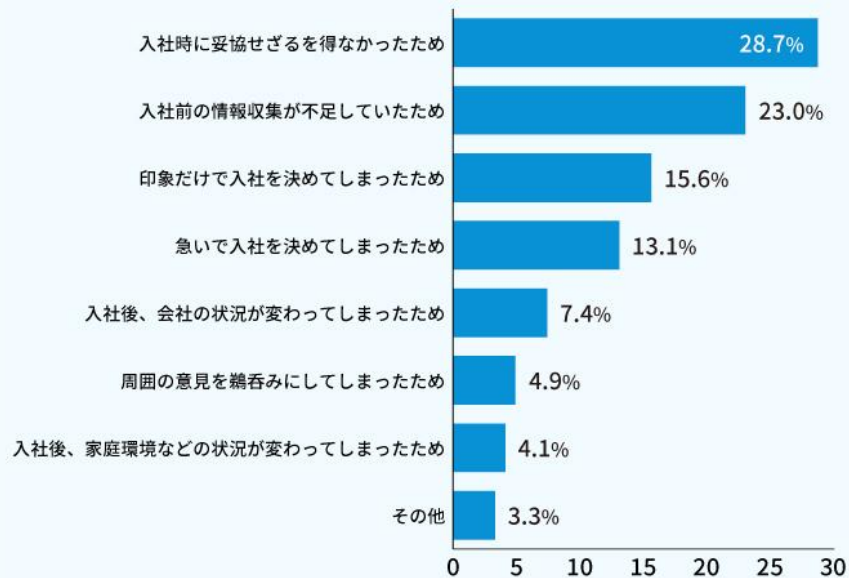
career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：300人

3.入社前にもっと知りたかったこと第1位は「実際の仕事内容に関する情報」

期待を下回ってしまった要因では、「入社時に妥協せざるを得なかったため(28.7%)」、「入社前の情報収集が不足していたため(23.0%)」と続きました。

期待を下回った理由



career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：122人

入社前にもっと知りたかったことでは、「実際の仕事内容に関する情報(33.7%)」が1位となりました。期待を下回ったポイントや入社前後のギャップでも、「仕事内容」に関する項目は上位に入っており、入社前に入念に情報収集をしておけば良かったと感じている新入社員が多いことがわかります。

入社前にもっと知りたかったこと ※複数回答



career ticket
PRODUCED BY Leverages

※回答数：300人

今回の調査で、新入社員は特に「仕事内容」や「実際の働き方」に関してギャップを感じていることがわかりました。ギャップが大きいほど、早期離職の可能性は高まります。企業側はこうしたギャップを新入社員に感じさせないように、選考時から仕事の表面的な部分やポジティブな部分だけを伝えるのではなく、仕事のネガティブな要素も含め、より解像度の高い具体的な情報を提供する必要があります。

就業経験のない新卒社員は、中途入社する社員よりも仕事や職場へのギャップがどうしても発生してしまいます。そのため、入社後に期待感を醸成するような施策や、モチベーションを高めるようなフォロー施策を行うことが、早期離職を防ぐポイントとなるでしょう。

<調査概要>

調査対象：4年制大学卒業かつ2021年卒入社 of 社員（現社会人1年目）

調査時期：2022年2月1日～2月4日

調査方法：インターネット調査

調査会社：楽天インサイト株式会社

回答者数：300人

引用・転載時のクレジット表記：「キャリアチケット調査」

「career ticket」(<https://careerticket.jp/>)

2017年より開始した新卒向けキャリア支援サービス。サービス開始から二年間で就活中の学生4人に1人が登録する急拡大中のサービスです。フリーター・既卒の就活サポートのノウハウを活かし、学生にあった企業紹介からカウンセリングでの就活相談、ES添削、面接対策などのサポートを個別で徹底的にサポートします。就活対策セミナーや企業を集めた集団面接会も随時開催予定。これからの新卒就活へ新しい形を提案します。

Leverages Group

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し2020年度は年商507億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本社所在地：〒150-6190 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号渋谷スクランブルスクエア24/25階

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業

M&Aコンサルティング事業、ASP/SaaS/クラウド関連事業

URL：<https://leverages.jp/>

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-1632 MAIL: pr@leverages.jp