

Leverages

2022年版「働きがいのある会社ランキング」にて 若手ランキング、大規模部門第1位を受賞

レバレッジズグループは、Great Place To Work(R) Institute Japan(以下:GPTWジャパン)が実施した2022年版「働きがいのある会社」ランキングにて、「若手ランキング」大規模部門第1位を受賞しました。



■評価理由

GPTWジャパンが定める「働きがいのある会社」とは、『マネジメントと従業員との間に「信頼」があり、一人ひとりの能力が最大限に活かされている(For All)会社のこと』(※1)です。

レバレッジズグループは「関係者全員の幸福の追求」という企業理念に沿って、1人ひとりの成長スピードを加速させつつ、ライフ・ワーク・バランスを保ち安心して長く働ける環境を整えています。その結果、創業17年と大規模部門の中ではまだまだ新興ですが、環境の整った企業であると評価していただきました。

今後も、事業と組織の成長に応じ、改善を繰り返しながら、働きがいを持てる制度や体制をより整えてまいります。

(※1) https://hatarakigai.info/hatarakigai/gptw_model/

■若手の働きがい高める取り組み(一部抜粋)

1.事業創造・業務改革コンテスト「LEGO」



「LEGO」とは、9チーム対抗戦で行った事業創造・業務改革コンテストです。各リーダーがドラフト会議でチームメンバーを指名し、約1ヶ月間の準備期間で各チームが練った「新規事業案」や「業務改善案」について、2泊3日の合宿にて代表にプレゼンを行いました。

2.コーチ制度

コーチ制度とは、レバレッジズ社員が、「コーチ」である先輩社員に気軽に相談ができる制度です。先輩社員が「対話」を通じて、課題解決をサポートします。業務上の悩みやキャリアの相談事などを「第三者に相談したい」という社員の声から生まれた制度で、コーチングをベースに面談を実施。「コーチ」はマネジメント経験者やキャリアコンサルティングの資格保有者、育休取得経験者など、さまざまな経歴の社員から構成され、専用フォームから希望の「コーチ」に相談を申し込むことが可能です。

Great Place to Work® Institute Japan

GPTWは、「働きがいのある会社(Great Place to Work®)」に関する調査・評価・支援を行う専門機関です。「働きがいのある会社」を世界共通の基準で調査し、各国の有力メディアで「働きがいのある会社のランキング」を発表しています。調査には、毎年約50カ国で7,000社、500万人を超える従業員が参加しており、世界最大規模の従業員意識調査となっています。

Leverages Group

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し2020年度は年商507億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本社所在地：〒150-6190 東京都渋谷区渋谷2-24-12

渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業

M&Aコンサルティング事業/ ASP/SaaS/クラウド関連事業

URL : <http://leverages.jp>

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp