



約8割の中小企業が働き方改革を実施

【中小企業編】中小企業の働き方改革の実態調査



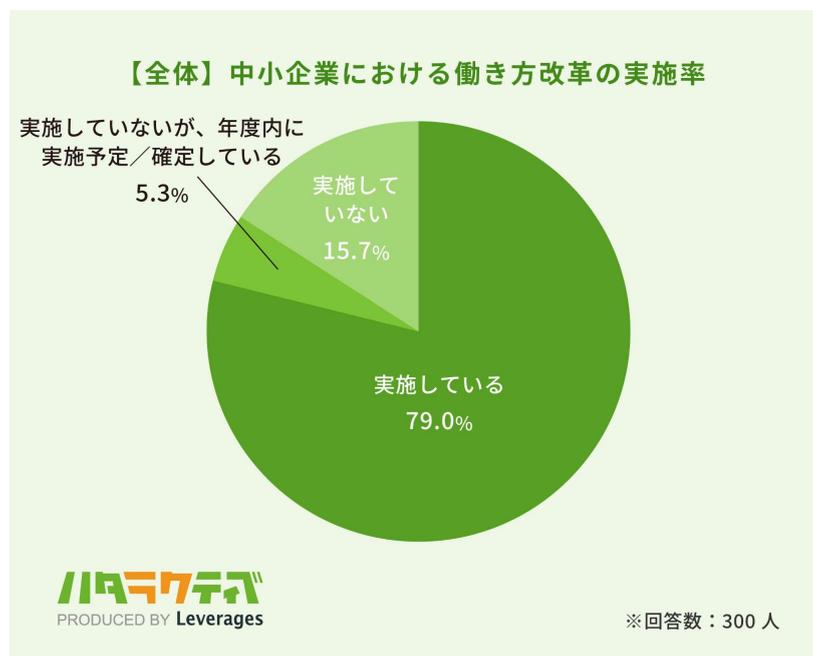
レバレッジズ株式会社が運営するフリーター・既卒・第二新卒向け就職支援サービス ハタラクティブ(<https://hataractive.jp/>)は、中小企業の働き方改革担当者300名を対象に、働き方改革の実態を調査いたしました。本調査は企業編・社員編に分けた発表となり、今回は企業編をお届けします。*1 本調査において中小企業の定義は、従業員数500名未満の企業とする

<調査サマリー>

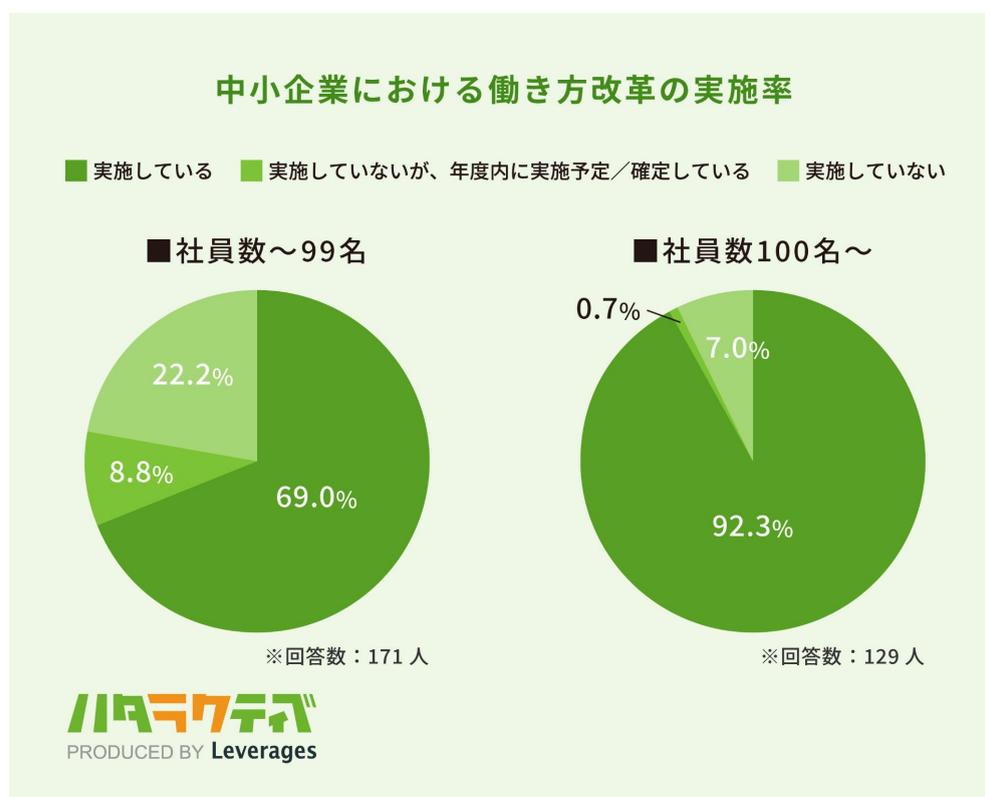
1. 約8割の中小企業が働き方改革を実施
2. 働き方改革の実施目的、約9割の企業が「社員満足度の向上」と回答
3. 約8割の企業が改革の効果を実感、測定指標の1位は「有給休暇取得率」

1.約8割の中小企業が働き方改革を実施

中小企業300社のうち、働き方改革に関する施策を「実施している」と回答した企業は全体の79%となりました。



企業規模ごとの実施率では、100名以上の企業では92.3%とほとんどの企業が実施しているものの、社員数99名以下の企業では69%です。



2.働き方改革の実施目的、約9割の企業が「社員満足度の向上」と回答

働き方改革を実施する目的は「従業員満足度の向上(86.9%)」が最も多く、次いで「コスト削減(47.8%)」「新規採用の強化(39.1%)」と続きます。

中小企業における働き方改革の目的 ※複数回答

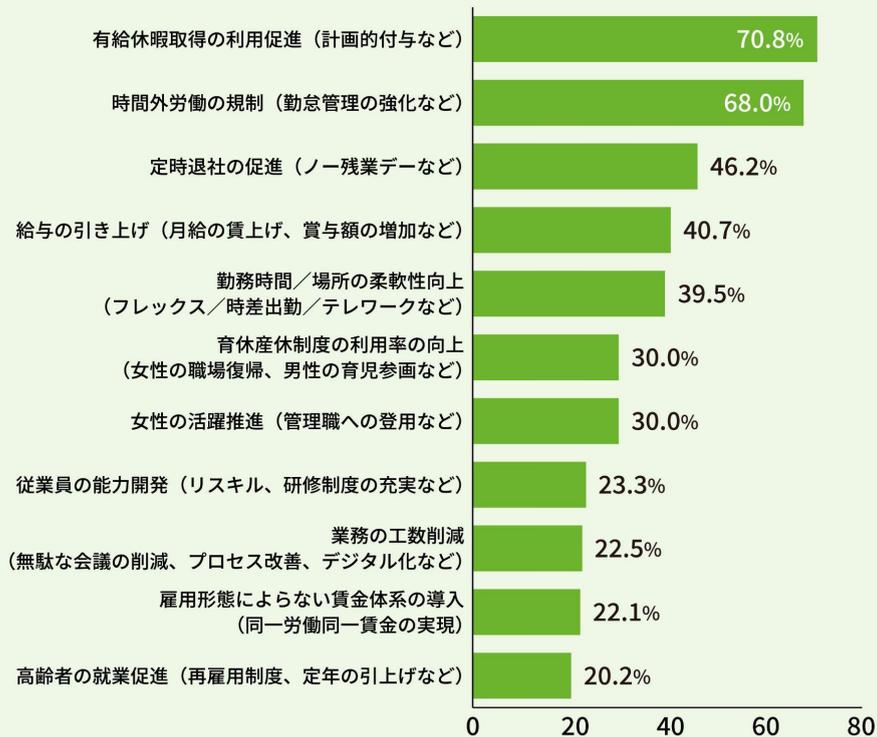
1位	従業員の満足度向上のため(定着率向上)	86.9%
2位	コスト削減のため(仕事の効率・人件費の削減)	47.8%
3位	新規採用の強化のため(女性や高齢者など対象者の拡大)	39.1%
4位	新規採用の強化のため(待遇の改善、同一労働同一賃金の実現)	36.0%
5位	同業他社の取り組みに乗り遅れないようにするため	32.0%


PRODUCED BY Leverages

※回答数：253人

実際に取り組んでいる施策内容として「有休休暇取得の利用促進(70.8%)」が最も多く、次いで「時間外労働の規制(68.0%)」「定時退社の促進(46.2%)」という結果になりました。有給休暇取得の利用促進の実例としては、計画的付与や時間単位の取得制度などが挙げられます。

中小企業における働き方改革の実施内容 ※複数回答



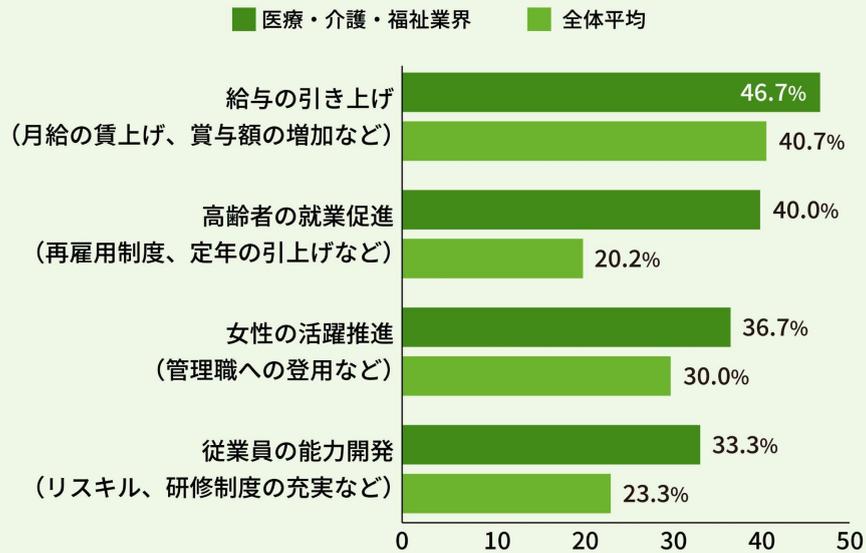
ハマラクティブ
PRODUCED BY Leverages

※回答数：253人

業界ごとの取り組み内容を見ると、医療・介護・福祉では「給与の引き上げ(46.7%)」「高齢者の就業促進(40.0%)」「女性の活躍推進(36.7%)」「従業員の能力開発(33.3%)」の項目で平均より5~10ptほど高い回答となりました。各業界の動向や課題によって差があり、特に人手不足の業界では取り組める内容に限りが出やすく、事実上の制限になり得ると推測できます。

中小企業における働き方改革の実施内容

(医療・介護・福祉業界) ※複数回答



ハラクティブ

PRODUCED BY Leverages

※回答数 医療・介護・福祉業界:30人 / 全体平均:253人

実施内容は、「勤怠管理」の施策が上位を占めています。一方で「従業員の能力開発(リスクリソング)」「女性の活躍推進」「高齢者の就業促進」など、施策導入にあたって社内体制の再構築が必要な項目や短期的で効果が見えづらい施策は、優先度が低くなりやすいと読み取れます。

3.約8割の企業が改革の効果を実感、測定指標の1位は「有給休暇取得率」

約8割の企業は働き方改革を行ったことで何らかの効果を感じています。全体のうち約半数の企業が「従業員満足度が向上した(50.6%)」と回答しました。過半数の企業が働き方改革の効果を感じる半面、全く効果を感じられていない企業は約2割におよびました。

中小企業における働き方改革によって 感じられた効果※複数回答



ハタラクティブ
PRODUCED BY Leverages

※回答数：237人

働き方改革における効果測定指標(KPI)では「有給休暇取得率(49.8%)」が最多となり、次いで「時間外労働時間(40.7%)」「有給取得日数(36.4%)」となりました。約2割の企業は効果測定指標を置いていません。

適切な効果測定指標を置くことで、自社の状況に併せた振り返りが可能になり、より効果的な運用が期待できそうです。

中小企業における働き方改革の効果測定指標（KPI）※複数回答



ハタラクティブ
PRODUCED BY Leverages

※回答数：253人

<まとめ>

政府が働き方改革を推進する中で、多くの中小企業が何らかの就労・処遇改善を行っていることがわかりました。実施目的としては既存社員に向けたものが多く、従来のCSRの取り組みなど外部へのPR活動を伴うものよりも、社内に向けたアプローチが目立ちます。

ただし社内向けの取り組みでは、有給休暇の計画的付与や時間単位の取得制度をはじめとした既存の福利厚生の活用にとどまることが多く、新たな制度や福利厚生を取り入れている事例は限定的です。背景としては、導入コストと導入事例の不足が考えられます。

定着率に目を向ける企業が増加し、採用から定着までを一式と捉える傾向が強まる中で、国全体で働き方改革を促進していくためには資金面・運用スキル面の両軸から支援する必要がありそうです。

<調査概要>

調査対象：中小企業の働き方改革担当者

調査年月：2023年5月23日～2023年5月25日

調査方法：webアンケート調査

回答者数：300人

調査主体：レバレッジズ株式会社

実査委託先：楽天インサイト株式会社

ハタラクティブ（<https://hataractive.jp/>）

ハタラクティブは、フリーターや既卒など正社員未経験の方や経験の浅い第二新卒向けの就職・転職支援サービスです。サービス登録者数は52万人※を超え、「仕事探しに“あなた”の正解を」というスローガンのもと、採用基準にマッチした求人を紹介するだけでなく、個々人にとって最適な支援を提供することに重点を置き、サービスを展開しております。※2023年4月時点

Leverages Group (<https://leverages.jp/>)

本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、M&Aコンサルティング事業、ASP、SaaS、クラウド関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2022年度は年商869億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp