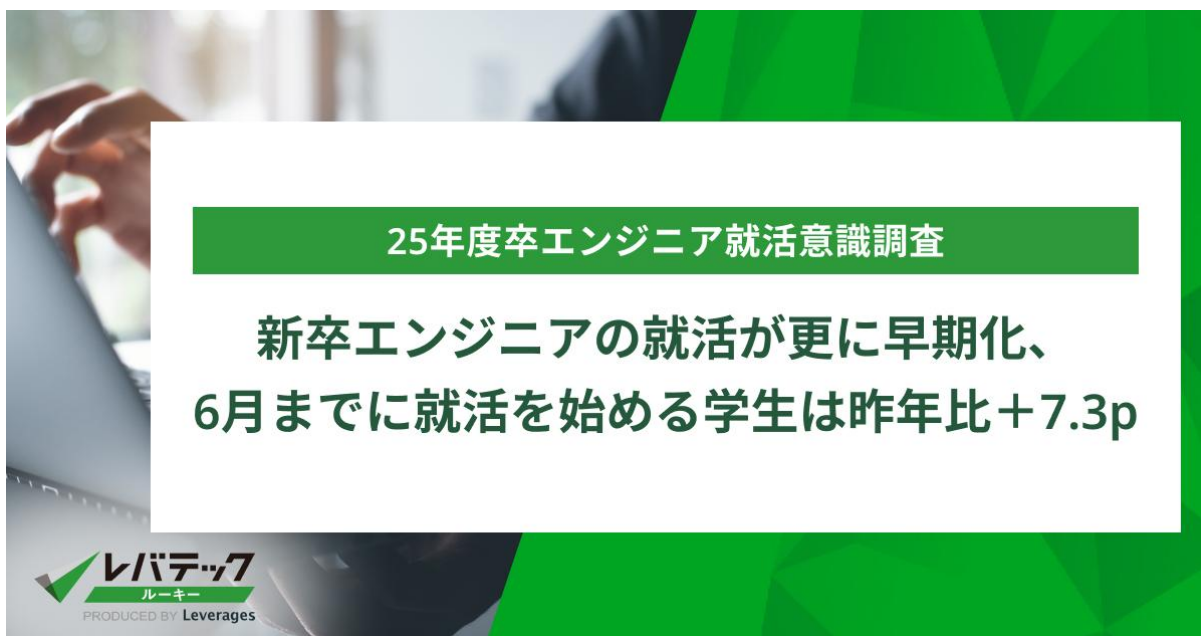




新卒エンジニアの就活が更に早期化、 6月までに就活を始める学生は昨年比+7.3pt

25年度卒エンジニア就活意識調査



レバテック株式会社が運営する、ITエンジニア専門新卒向け就職支援エージェント、レバテックルーキー(<https://rookie.levtech.jp/>)は、2025年卒業予定のエンジニア志望学生165名を対象に、就職活動に関する意識調査を実施いたしました。

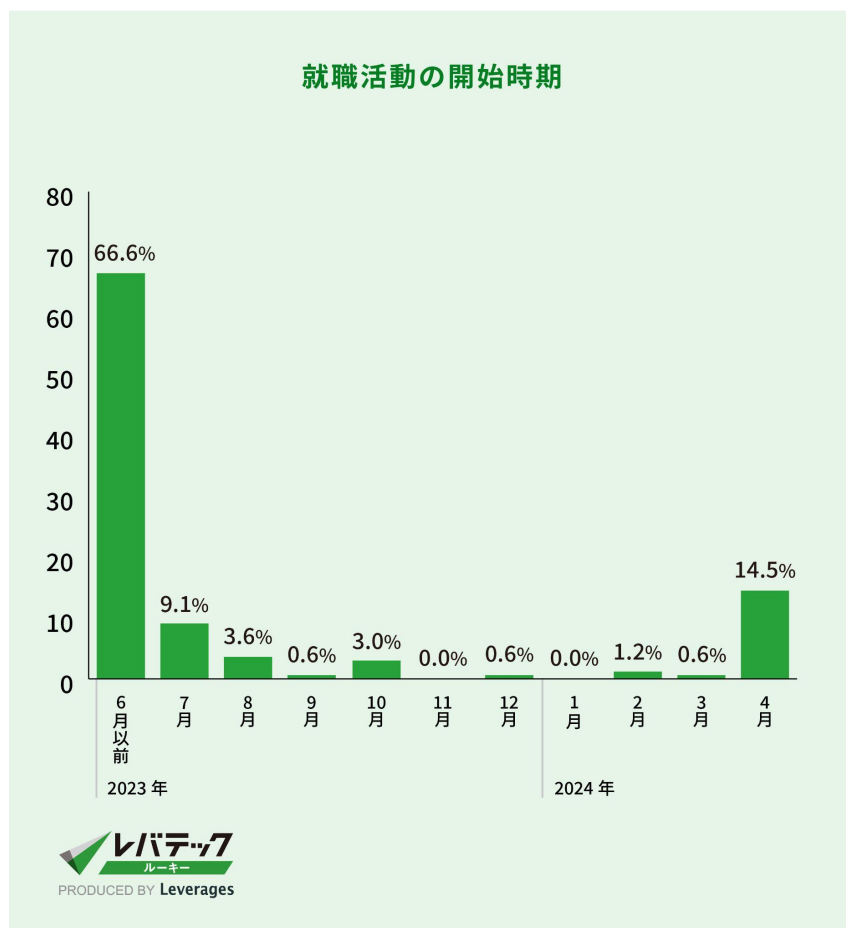
<調査サマリー>

1. 25卒エンジニア志望学生の66.6%が「2023年6月」までに就職活動を開始
2. サマーインターンの参加目的は「業界・企業への理解促進」と「早期内定の獲得」
3. 6割以上の学生が、既に本選考が始まっている企業を「積極的に受けてみたい」と回答

1.25卒エンジニア志望学生の66.6%が「2023年6月」までに就職活動を開始

25年度卒エンジニア志望学生のうち、2023年6月までに就職活動を開始した学生は66.6%でした。

昨年レバテックが実施した調査*1によると、59.3%の学生が6月までに就職活動を開始していました。昨年と比較して、6月までに就職活動を開始した学生の割合は7.3pt増加し、引き続き早期化傾向が見られます。



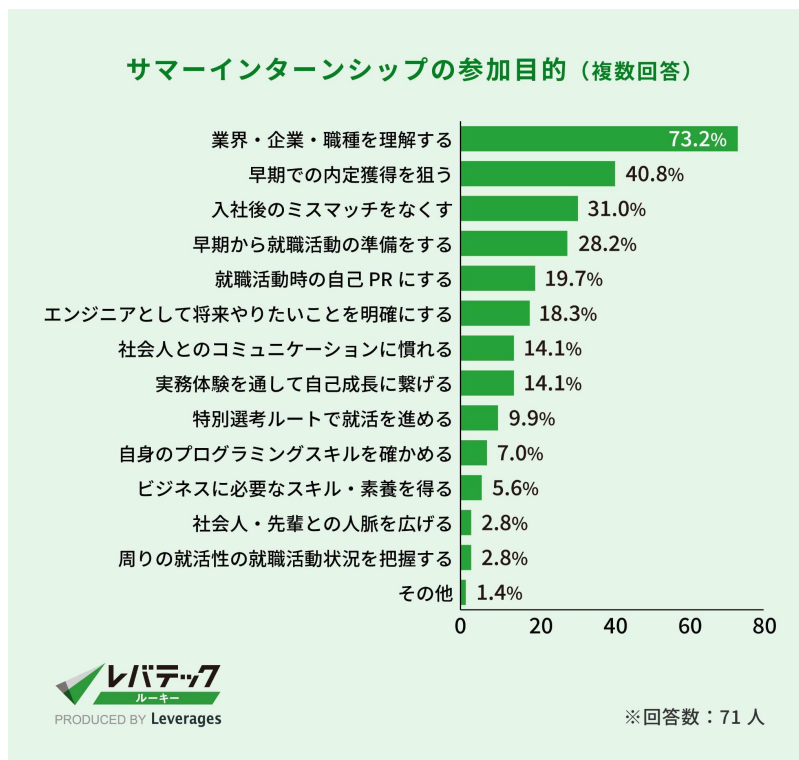
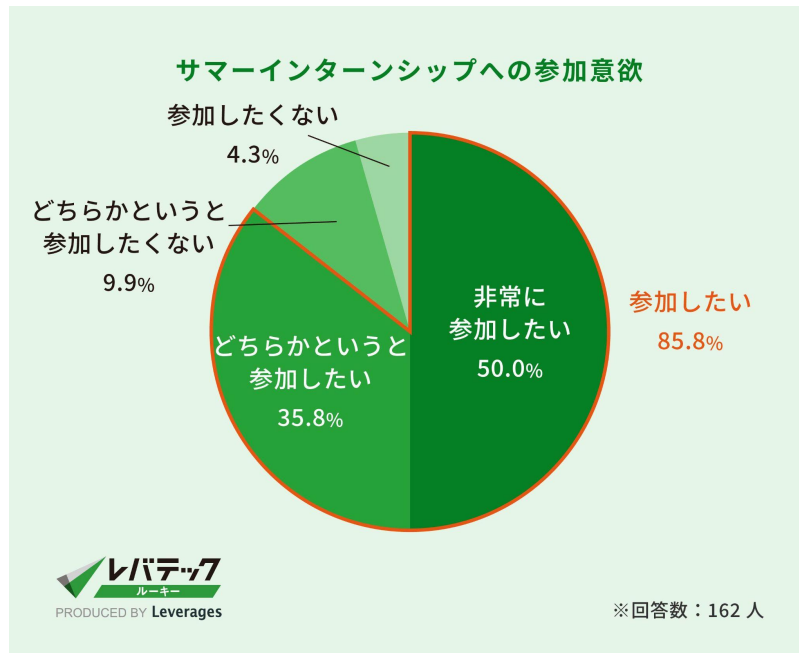
※1.レバテックルーキー【2022年6月発表】24年度卒エンジニア就活意識調査
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000472.000010591.html>

2.サマーインターンの参加目的は「業界・企業への理解促進」と「早期内定の獲得」

サマーインターンシップへの参加意欲については、半数のエンジニア志望学生が「非常に参加したい」と回答しました。「どちらかというに参加したい」と回答した学生は35.8%となり、8割以上が参加を希望していることが分かります。

参加目的として最も多かったのは「業界・企業・職種を理解するため(73.2%)」であり、ついで「早期での内定獲得を狙うため(40.8%)」「入社後のミスマッチをなくすため(31.0%)」となりました。

学生がサマーインターンに積極的に参加する背景には、業界や企業、職種の理解だけが目的でなく、より早期の内定獲得を狙う意図も見受けられます。

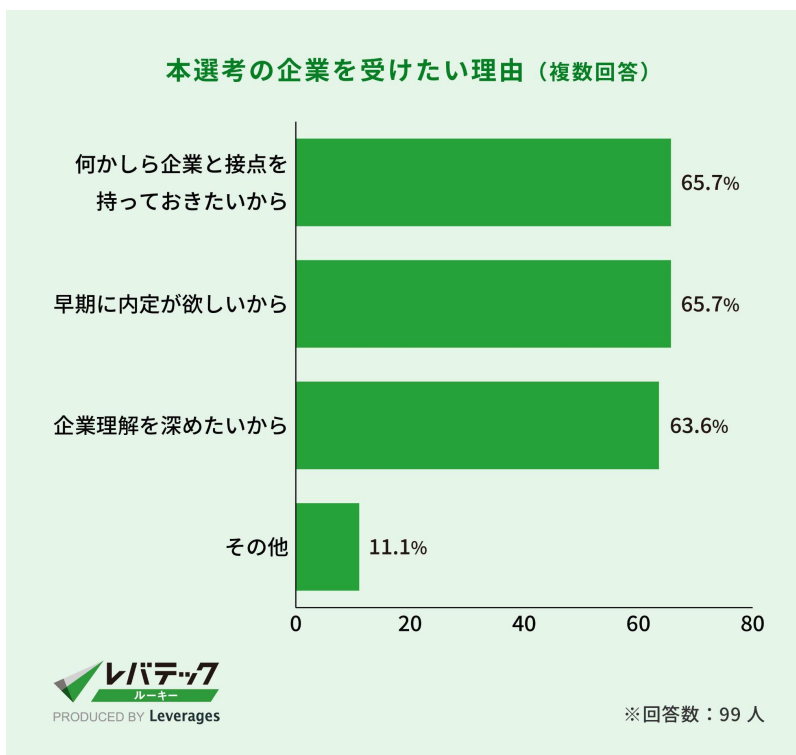
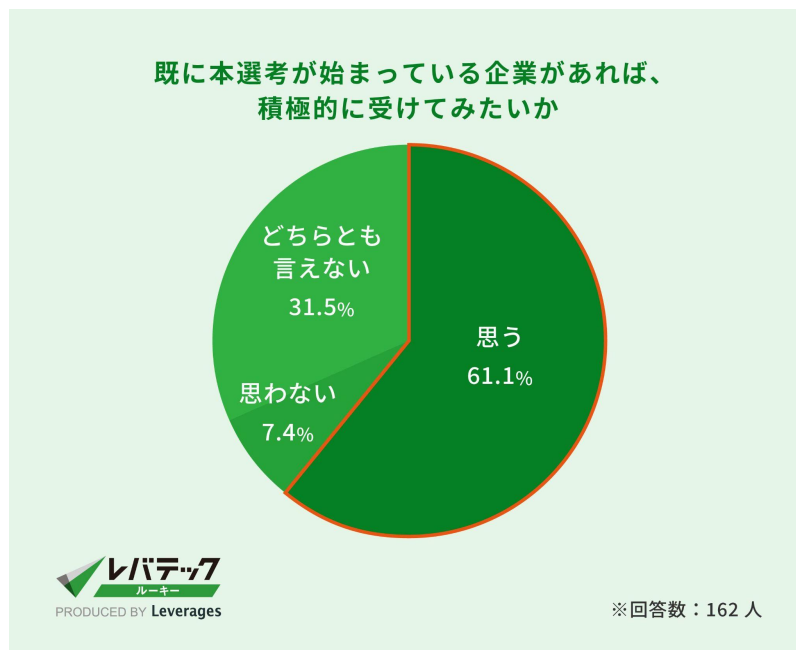


3.6割以上の学生が、既に本選考が始まっている企業を「積極的に受けてみたい」と回答

エンジニア志望学生の6割以上が、「既に本選考が始まっている企業があれば積極的に受けてみたい」と回答しました。

本選考の企業を受けたい理由としては「早期に内定が欲しいから(65.7%)」「何かしら企業と接点を持っておきたいから(65.7%)」といった回答が多く見られます。

競争の激しい就職市場において、他の学生よりも早く内定を獲得することで、就職活動を優位に進めたいと考える学生が多いのではないのでしょうか。



<事業責任者からの一言>

今回の調査結果から、新卒エンジニアの就活開始時期が年々早期化していることが明らかになりました。

2023年6月までに就職活動を開始している学生は全体の66.6%に上り、早期から就職活動を始める学生が増えているようです。実際に、早期内定獲得を目指す学生たちはサマーインターンや本選考へ積極的な意欲を示し、早期就活への意識が高まっていることが分かります。

新卒エンジニア採用に注力する企業は、サマーインターンを活用して他社よりも早いタイミングから学生との関わりを持ち、企業の魅力をアピールすることが重要だと言えるでしょう。

<調査概要>

調査対象：2025年卒業予定のエンジニア志望学生165名

調査年月：2023年6月23日～2023年7月3日

調査方法：Webアンケート調査

回答者数：165名

調査主体：レバレッジズ株式会社

実査委託先：楽天インサイト株式会社

レバテック株式会社

レバテック株式会社では、「日本を、IT先進国に」をビジョンに掲げ、「IT人材と企業を増やし、伸ばし、繋げる」ためのプラットフォームの構築を目指しています。現在は業界最大手のITフリーランス専門エージェント「レバテックフリーランス」ほか、IT人材と企業を支援するための様々なサービスを提供。累計登録者は30万人を超えます。



The image shows the Leverage logo and a list of services. The logo consists of a stylized 'L' shape made of two overlapping triangles (one blue, one white) followed by the text 'レバテック' and 'PRODUCED BY Leverages' below it. Below the logo is a dark teal banner with white text: 'フリーランス・派遣・転職を支援するITエンジニア/クリエイター専門サービス'. Underneath the banner are six smaller logos, each with a different colored triangle and text: 'レバテック フリーランス' (blue), 'レバテック クリエイター' (pink), 'レバテック ダイレクト' (orange), 'レバテック キャリア' (red), 'レバテック ルーキー' (green), and 'レバテック カレッジ' (purple).

▽「レバテックフリーランス」フリーランスエンジニア専門エージェント

<https://freelance.levtech.jp/>

▽「レバテッククリエイター」フリーランスクリエイター専門エージェント

<https://creator.levtech.jp/>

▽「レバテックダイレクト」ITエンジニア・クリエイター専門求人サイト

<https://levtech-direct.jp/>

▽「レバテックキャリア」エンジニア/クリエイター専門の転職支援

<https://career.levtech.jp/>

▽「レバテックエキスパート」年収800万円以上のハイクラスエンジニアの転職支援

<https://career.levtech.jp/expert/>

▽「レバテックルーキー」エンジニアに特化した新卒向け就職支援エージェント

<https://rookie.levtech.jp/>

▽「レバテックカレッジ」大学生・大学院生対象エンジニア就活特化のプログラミングスクール

<https://rookie.levtech.jp/college/>

Leverages Group (<https://leverages.jp/>)

本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、M&Aコンサルティング事業、ASP、SaaS、クラウド関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し2022年度は年商869億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部

TEL: 03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp