



思わず共感してしまう
『「わたしたちの」転職あるある展』を10月4,5日に開催

“10月4日は転職の日”



レバレッジズ株式会社が運営するフリーター・既卒・第二新卒向け就職支援サービス Hataractive(<https://hataractive.jp/>)は、若者の「転職活動に対する悩みや本音」を可視化した展示イベント『「わたしたちの」転職あるある展』を10月4日(金)～5日(土)の2日間、「PickUpランキン 渋谷ちかみち」にて開催します。

■ 『「わたしたちの」転職あるある展』イベント概要

- タイトル: 『「わたしたちの」転職あるある展』
- 開催日時: 2024年10月4日(金)～5日(土) 10:00～21:00
- 場所: PickUpランキン 渋谷ちかみち
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-1-1
東京メトロ半蔵門線渋谷駅B2階
- 入場料: 無料

■ 新卒の約3人に1人は3年以内で離職、早期で次のキャリアを見据える若者の増加

毎年10月1日には、多くの企業で内定式が行われ、学生たちは社会人としての第一歩を踏み出す準備を進めています。一方で、近年の労働市場は大きな変化を迎えており、新規学卒就職者の約3人に1人が3年以内に離職していると言われていています。※1 終身雇用を前提とした労働市場から、自身の市場価値向上を目指す労働市場へと着実にシフトしており、「転職」が以前よりも身近で一般的な選択肢になっていると言えるでしょう。

ハタラクティブが実施した調査※2では、20代の約3人に1人が、転職意欲はあるものの実際に転職活動に動き出せていない「転職潜在層」※3であることが明らかになりました。転職を検討していても、転職活動に踏み出せずにいる若者は少なくないようです。

これらの背景から、転職活動中もしくは転職後に感じる不安や本音を展示イベントで可視化し、「悩んでいるのは自分だけではない」と、転職やキャリアに悩んでいる若者を後押しできるような機会を提供したいと考え、本イベントの実施に至りました。

また、10月4日を「転職の日(10(テン)4(シヨク)の日)」とし、転職をするしないに限らず、“今までとこれからの自身のキャリアを見つめ直す日”と定義しました。

※1:2023年10月、新規学卒就職者の離職状況(令和2年3月卒業者)

https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000177553_00006.html

※2:2024年6月、ハタラクティブ、「【前編】現在の転職活動に関する実態調査」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000674.000010591.html>

※3:「現在、転職活動をしているか」という問いに対し、「応募や選考はしてないが、情報収集をしている」もしくは、「転職活動はしてないが、転職を計画している」と回答した層

■ 展示イベント『「わたしたちの」転職あるある展』の詳細

● 50点以上の「転職あるある」を展示

転職活動経験者のみなさんから集めた、「転職活動に関するあるある」をイラストとともにパネル展示いたします。「転職活動中」だけでなく「転職活動後」のあるあるなど、“転職”に関するあらゆるあるあるについて展示することで、「転職」に対する若者の本音や不安を可視化します。

● 「理想のキャリアをカタチにしよう」願いごとウォール

大きな耳で皆さんの悩みを聞くことを特技とするハタラクティブの公式キャラクター「ハタラビット」が、皆さんの転職やキャリアに関する願い事を聞いてくれるスペース「願いごとウォール」を設置します。

● 「共感した転職あるある」への投票

展示の中から選ばれた4つの「転職あるある」の中で、特に共感したエピソードに「ハタラクティブ」公式SNS(X)から投票できる参加型のコンテンツをご用意します。投票に参加いただいた方から抽選で5名様に、Amazonギフトカード3000円分をプレゼントするキャンペーンも併せて実施します。投票で最も共感を得たエピソードについては「ハタラクティブ」公式SNS(X)で後日公開予定です。

● 来場特典「mbti※タイプ別転職あるある」めぐりズム 蒸気でホットアイマスク

来場特典として、ハタラクティブ公式SNS(X)のフォローと固定ポストのリポストをしていただいた先着300名にノベルティをご用意します。仕事や転職活動の忙しい日々の中で、共感できる「転職あるある」で少しでも心を軽くし、一息ついて自分自身と向き合う時間を過ごしてほしいという思いから、「mbtiタイプ別転職あるある」をラッピングした「めぐりズム 蒸気でホットアイマスク」をプレゼントします。

※MBTI(Myers-Briggs type indicator、マイヤーズ=ブリッグス・タイプ指標)とは、性格を16タイプに分類する性格診断ツール

ハタラクティブ (<https://hataractive.jp/>)

ハタラクティブは、フリーターや既卒など正社員未経験の方や経験の浅い第二新卒向けの就職・転職支援サービスです。サービス登録者数は52万人※を超え、「仕事探しに“あなた”の正解を」というスローガンのもと、採用基準にマッチした求人を紹介するだけでなく、個々人にとって最適な支援を提供することに重点を置き、サービスを展開しております。※2023年4月時点

ハタラクティブ プラス (<https://hataractive-plus.jp/>)

「ハタラクティブ」が運営する、就職・転職のお役立ちメディア。若年層のキャリア形成を1人でも多く後押ししたいという思いから、主にフリーター・第二新卒・既卒の方の仕事探しに役立つ情報を発信しています。

Leverages Group (<https://leverages.jp/>)

本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2023年度は年商1149億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp