

Leverages

HR系SaaSプロダクト「NALYSYS(ナリシス)」、 「相性マッチング」機能を提供開始

従業員と上司の相性に基づき最適な配属・配置案を自動生成

NALYSYS 従業員ライブラリ

**「相性マッチング」
機能の提供を開始**

マッチング結果

タイトル	実行ステータス	実行者
NALYSYS相性マッチング	07	田中太郎

マッチングアルゴリズム
NALYSYS相性マッチング

検索

従業員所属部署	マッチ率	配属先候補部署	理由
佐久間 真澄 開発部	99%以上	チームA	二人はとても良い相性です。上司の指導と部下の能力や経験が、さらに上司・部下ともに同じ職域・業務領域にマッチしています。
大島 誠二 チームA	80%	チームB	二人は相性良い相性です。上司の指導と部下の能力や経験が、さらに上司・部下ともに同じ職域・業務領域にマッチしています。また、上司・部下ともに同じ職域・業務領域に部下のストレス要因となる可能性があります。

レバレッジズ株式会社が運営するHR系SaaSプロダクト「NALYSYS」は、従業員の性格・行動特性データ(NALYGRAM※1)に基づき、上司と部下との相性を分析し、最適な配属・配置案を自動生成する新機能「相性マッチング※2」の提供を開始したことを発表します。本機能により、人事配属担当者やマネージャーなどの配属・配置検討業務の効率化と、納得度の高い人材配置の実現を支援します。

※1 性格検査「NALYGRAM」

客観的に把握しづらい個人の性格や行動パターンを明らかにし、コミュニケーションを最適化する、レバレッジズが独自開発したエゴグラム。自己理解はもちろん他者理解にも役立てることができ、チーム内での相互理解やコミュニケーション円滑化などあらゆるコミュニケーションシーンで活用が可能。

※2 特許出願中

■開発の背景

多くの企業において、新入社員の配属や従業員の異動・配置転換は、依然として人事担当者や関係部署のマネージャーが多くの時間をかけて検討しています。例えば、複数名の関係者が数時間の会議及び事前準備を行うなど、配属等の検討に多大な工数がかかっているケースも少なくありません。一方で、配属等の検討プロセスでは、個人のスキルや経験、キャリア志向といった多様な定性・定量データを網羅的に考慮することが難しく、結果として担当者の経験や感覚に依存した客観的なデータに基づかない判断がされるケースも少なくありません。他方で、相性の良い上司と部下との組合せが離職率の低下に寄与した事例※3もあることから、客観的なデータに基づく、効率的かつ効果的な配属・配置の検討を支援する機能の開発に至りました。

※3

<https://www.businessinsider.jp/article/hopeful-placement-is-not-always-best-new-graduate-turnover-rate-decreased/>

■「相性マッチング」の概要と特徴

「相性マッチング」は、従業員の性格・行動特性データ(NALYGRAM)を活用し、特に大規模な新卒配属や定期的な異動・配置転換を行う企業において、候補者と配属先上司との相性を網羅的に分析し、最適な配属・配置案を自動生成する機能です。

■「相性マッチング」の主な機能

1.複数の配属等対象者と複数の配属等先候補となる部門とを指定し、配属・配置案の作成準備が簡単に実施できます。



2.NALYGRAMの相性分析から、最も相性の良い組合せを自動で算出・提示し、配属・配置案の作成業務を効率化します。



3.各組合せにおける相性の度合い(マッチ率)と、組合せが推奨される理由とを分かりやすく表示し、配属・配置の根拠を説明しやすくなります。



今後NALYSYSでは、人事担当者の更なる業務効率化とより戦略的な人材配置の実現とを支援するため、「相性マッチング」機能のさらなる強化や関連する新機能の開発を進めてまいります。

本件に関するお問合せは、下記フォームよりお送りください。

<https://nalysys.jp/servic/econtact/>

レバレッジズ株式会社(<https://leverages.jp/>)

本店所在地：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア24階 /25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&Aの領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2023年度は年商1149億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部

TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp