

次代を、創る。
Leverages

NALYSYSモチベーション管理
エンゲージメントサーベイの新プランをリリース
ー 月額5000円～の利用しやすい価格帯で提供開始 ー

**NALYSYSモチベーション管理**

NALYSYSモチベーション管理
エンゲージメントサーベイ
新プランをリリース
月額5000円～の利用しやすい価格帯で提供開始



スクリーンショットの表:

部署	総合評価	組織・職場	仕事を通じた	仕事を通じた	仕事を通じた
全メンバー	80	100	80	100	100
総務事業促進部	70	20	100	20	100
管理課	70	30	60	67	100
営業部	100	100	62	100	40
販売システム課	100	80	40	100	100
総務部	100	80	40	100	100
マーケティング部	100	80	40	100	100
デザイン部	100	80	40	100	100
広報部	100	80	40	100	100

レバレッジズ株式会社が運営するHR系SaaSプロダクト「NALYSYS」は、企業の導入コスト上昇が続くエンゲージメントサーベイ市場の状況を受け、使いやすい価格帯(月額5000円～)で利用できる新プランの提供を開始いたします。※2026年3月末までにお申し込みいただいたお客様を対象に、本プランをご利用いただけます。

■背景

近年、エンゲージメントサーベイ市場では、プラン統廃合や価格改定が相次ぎ、各社の利用料金は上昇傾向にあります。そのため、企業では「継続しやすい価格帯での運用」や「高頻度で活用できるシンプルな設計」へのニーズが高まっています。こうした環境変化を踏まえ、NALYSYSでは従来プランに加えて、新しい価格帯のエンゲージメントサーベイプランを新設しました。

■新プランの概要

新たに「エンゲージメントサーベイプラン」を提供開始します。リリース日は 2025年12月1日を予定しており、エンゲージメントサーベイを手軽に導入したい企業向けのライトプランとして新設するものです。本プランでは、エンゲージメント可視化とマネジメント支援に直結する2つの主要機能をご利用いただけます。

1. カスタムサーベイ機能

サーベイの作成・編集・配信・集計・分析・出力までをワンストップで実施。
標準で「エンゲージメントサーベイ」テンプレートを搭載しており、コピーするだけで即運用可能です。企業ごとの独自設問にも柔軟に対応でき、運用負荷を大きく削減します。

2. AIマネジメントサポート機能

サーベイ結果をもとに、1on1で聞くべき質問をAIが自動生成。マネージャーの対話力向上をサポートし、従業員の理解促進・早期フォローにつながります。1契約あたり月10回まで利用可能です。

登録社員数	価格（税抜）
0～16人	¥ 5,000/月
17～30人	¥ 9,000/月
31～50人	¥ 15,000/月
51～100人	¥ 30,000/月
101～200人	¥ 60,000/月
201～300人	¥ 90,000/月
301～400人	¥ 120,000/月
401～500人	¥ 150,000/月
501～1000人	¥ 300,000/月
1001人～	要相談

まずは、サーベイから始めたい企業向けに、利用しやすい価格帯で導入できる“ライト版 NALYSYS”を。これまで手の届きづらかった層にも、エンゲージメント向上の第一歩を提供するプランです。

■今後の展望

NALYSYSは、「人と組織がより健全に成長し続けられる環境づくり」を支えるため、今後もエンゲージメント領域の価値強化を進めていきます。今回の新プランを皮切りに、組織状態をより正確に捉え、改善の一步につながる“気づき”を得られる仕組みを拡充していきます。

サーベイだけに留まらず、AIを活用した分析やアラート・アクション提案など、組織が自律的に学び、改善し、成果につなげていく循環を後押しするサービス体験の実現を目指してまいります。

NALYSYS(<https://nalysys.jp/>)

NALYSYS(ナリシス)は、採用から労務DXまで、組織づくりをトータルで支援するAIプラットフォームです。人事のノウハウと成果に直結するデータを備えたAIが、採用・配置・マネジメント・労務といったあらゆる業務を高度化し、組織の改善を強力にサポートします。社員一人ひとりの特性やWILLに寄り添った最適な組織づくりを実現し、「社員が活躍し、辞めない組織」へと導きます。

レバレッジズ株式会社(<https://leverages.jp/>)

本店所在地：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア24階 /25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&Aの領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2024年度は年商1428億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部

MAIL: pr@leverages.jp