



就活生を対象に「NALYSYS AI面接体験会～AIは敵か味方か～」人事向け評価レポートを特別公開

AI面接の仕組みを可視化し、これからの就活対策を支援

The graphic features a woman in a business suit smiling at a laptop. An inset window shows a 3D AI female avatar in a professional setting. Text elements include: '就活生対象' (Target: Job Seekers) in a speech bubble, 'AI面接体験会' (AI Interview Experience Event) in large blue boxes, 'AIは敵か味方か 人事向け評価レポートを特別公開' (AI: Enemy or Ally? Special Release of HR-oriented Evaluation Report), and '日程 5月27日(水)開催' (Schedule: May 27th (Wednesday) Event).



レバレッジズ株式会社が運営する、AI人事プラットフォーム「NALYSYS」は、2026年5月27日(水)に就活生を対象とした体験型イベント「AI面接体験会 ～AIは敵か味方か～」を開催いたします。

■開催背景

近年、企業の採用活動においてAIを活用した面接手法の導入が進み、従来の対面・オンライン面接に加え、「AIによる面接」が選択肢の一つとなりつつあります。特に、初期選考の場面においては、効率性や評価の一貫性の観点から導入が広がっています。実際にレバレッジズの調査では、AI面接を導入して得られたメリットや成果について「従来の書類選考基準であれば不合格にしていた層から、優秀な人材を採用できた」や「選考にかかる時間・工数を削減できた」、「面接官との相性に左右されない公平な評価ができるようになった」といった企業の声が挙げられました*1。

一方で、学生にとってAI面接は依然として馴染みが薄く、「どのように評価されているのか分からない」「人の面接と何が違うのか理解できない」といった不安や疑問の声も存在するの事実です。また、AI面接への対策に関する情報も限定的であり、十分な準備ができないまま選考に臨んでいるケースも見受けられます。

こうした状況を踏まえ、“AI面接を実際に体験する機会”と“AI面接における評価の裏側を知る機会”の両方を提供することで、学生の不安軽減と納得感のある就職活動につながると考えました。

「NALYSYS AI面接」サービスの開発・提供を手がけるレバレッジズだからこそ実現できる本イベントでは、AI面接の体験と評価レポートを通じて、通常は見えにくい評価基準を可視化します。学生自身が「AIにどう映っているのか」を客観視することで、自信を持って選考に臨めるようサポートします。

*1 レバレッジズ 2026年3月発表「新卒・中途採用におけるAI面接導入に関する実態調査」
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000881.000010591.html>

■概要

- ・日時:2026年5月27日(水) 14時～15時30分 ※所要時間:90分
- ・場所:キャリアチケットカフェ 早稲田大学前店(〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1丁目1-17)
- ・対象:2027年・2028年・2029年卒業予定の大学生・大学院生

【プログラム構成】

◆第1部:AI面接の「実践体験」と「評価レポートによる振り返り」
『NALYSYS AI面接』を実際に受験。受験後、通常は人事担当者だけに公開される「評価レポート」を学生本人に開示。AIが分析した発話内容、表情、コミュニケーションの傾向を数値・データで確認することで、自分の強みや改善点を客観的に振り返ります。

◆第2部:開発責任者が明かす「AI評価の活かし方」と「本音座談会」
「AI面接を受けてみてどう感じたか」を共有する座談会を実施。「NALYSYS AI面接」サービス開発責任者の大滝が、企業がAI面接を導入する本音や、データに基づいた客観的な評価レポートを、いかに自身の面接スキル向上に繋げるか、その具体的な活用方法を伝授します。

〈メディア関係者様へ〉

取材をご希望される場合は、下記URLよりお申込みいただけますと幸いです。

<https://crmleverages.typeform.com/to/dzjwJPJN>

＜HRテック事業部 事業部長/NALYSYS 事業責任者・大滝圭修氏からの一言＞

採用現場におけるAIの活用が進み、就職活動の在り方は今、大きく変化しています。特に、急速に普及が進んでいる「AI面接」については、評価基準やプロセスが見えにくいことから、多くの学生が不安を抱いているのも事実です。

本イベントでは、単にAI面接を体験するだけでなく、「なぜその評価になるのか」や「どのような点が見られているのか」まで踏み込んで理解できる機会を提供します。自分自身の話し方や表現、コミュニケーションの特徴を客観的に捉えることで、従来の面接対策にも応用できる気づきが得られるはずです。本イベントを通じて、学生の皆さまが不安を解消し、自信を持ってこれからの就職活動に臨める状態をつくることを目指しています。

◆大滝圭修氏・プロフィール



HRテック事業部 事業部長 NALYSYS 事業責任者

千葉大学大学院 融合科学研究科卒。2019年にレバレッジズへ入社し、法人営業を経てエンジニアへ転向。新規事業で開発リーダーとしてサービス立ち上げに携わる。2023年10月より組織を改善するAIプラットフォーム『NALYSYS(ナリシス)』の事業責任者として、プロダクト戦略から組織運営まで統括している。

NALYSYS(<https://nalysys.jp/>)

NALYSYS(ナリシス)は、採用から労務DXまで、組織づくりをトータルで支援するAIプラットフォームです。人事のノウハウと成果に直結するデータを備えたAIが、採用・配置・マネジメント・労務といったあらゆる業務を高度化し、組織の改善を強力にサポートします。社員一人ひとりの特性やWILLに寄り添った最適な組織づくりを実現し、「社員が活躍し、辞めない組織」へと導きます。

レバレッジズ株式会社(<https://leverages.jp/>)

本店所在地：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア24階 /25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&Aの領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2024年度は年商1428億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ

レバレッジズ株式会社 広報部

MAIL: pr@leverages.jp